

## Communiqué de presse

**Lancement officiel du site internet de Carlson Wagonlit Travel dédié à l'organisation de réunions et événements : [www.cwtmeetingsevents.ch](http://www.cwtmeetingsevents.ch)**

**GENEVE, 2 juillet 2010** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un Leader mondial de la gestion des voyages d'affaires met en ligne dès aujourd'hui son nouveau site internet dédié à l'organisation de réunions et événements : [www.cwtmeetingsevents.ch](http://www.cwtmeetingsevents.ch).

Cette nouvelle plate-forme présente le savoir-faire de l'entreprise qui s'appuie sur environ 800 professionnels dans plus de 40 pays. En Suisse ce sont deux équipes basées à Bâle et à Genève de 16 personnes qui proposent aux clients une gamme complète de prestations dans le cadre de leurs événements d'entreprise tels que les voyages d'incentive, les congrès, les soirées VIP, les conseils d'administration, les lancements de produit, Road Show ainsi que les réunions pharmaceutiques.

Parmi les nombreux produits et services présentés, il est possible d'accéder à la démonstration en ligne :

- d'un site internet créé sur mesure pour l'événement d'un client
- du système d'enregistrement des participants

Les visiteurs du site peuvent également découvrir des cas pratiques d'événements réellement organisés, tels que la réunion d'un conseil exécutif à Athènes, un voyage d'incentive au Botswana pour une entreprise pharmaceutique ou encore un forum annuel organisé pour 500 clients d'une entreprise de télécommunication à Zürich.

Le site actuellement en anglais sera disponible en version française et allemande à la fin du troisième trimestre 2010.



**À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles, ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et sur des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. En 2009, son volume d'affaires a atteint 21,4 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'informations, visitez notre site Web [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch).

**Contact médias :****Carlson Wagonlit Travel**

Walter Ruggli

General Manager &amp; Director Operations Switzerland

Tel.: +41 (0)58 322 12 34

Email: [wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wruggli@carlsonwagonlit.ch)