

Pressemitteilung

Carlson Wagonlit Travel lanciert eine Website, die ganz im Zeichen der Organisation von Meetings und Events steht: www.cwtmeetingsevents.ch

Genf, 2. Juli 2010 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), ein weltweit führender Anbieter im Geschäftsreisemanagement, schaltet heute seine neue Website auf, die ganz im Zeichen der Organisation von Meetings und Events steht: www.cwtmeetingsevents.ch.

Auf dieser neuen Plattform präsentiert der Geschäftsreiseanbieter sein Know-How, das sich auf fast 800 Spezialisten in mehr als 40 Ländern abstützt. In der Schweiz stehen den Kunden 16 Veranstaltungsprofis in Basel und in Genf zur Verfügung, die eine umfassende Palette an Dienstleistungen rund um Firmenveranstaltungen wie Incentivereisen, Kongresse, VIP-Abende, Verwaltungsratssitzungen, Produktlancierungen, Road Shows oder pharmazeutische Tagungen anbieten.

Unter den zahlreichen Produkten und Dienstleistungen, die auf der Website präsentiert werden, können einige direkt online getestet werden:

- eine massgeschneiderte Demo-Website, die für die Veranstaltung eines Kunden kreiert wurde
- eine Demo-Version einer Online-Anmeldeplattform für Teilnehmer

Zudem zeigt die Website praktische Fallstudien von Veranstaltungen, die tatsächlich organisiert wurden, wie zum Beispiel eine Aufsichtsratssitzung in Athen, eine Incentivereise nach Botswana für ein Pharmaunternehmen oder ein jährliches Forum, das für 500 Kunden eines Telekommunikationsunternehmens in Zürich organisiert wurde.

Die Website ist ab sofort auf Englisch verfügbar; die deutsche und französische Sprachversion werden gegen Ende des dritten Quartals 2010 aufgeschaltet.



Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist ein führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. Im Jahr 2009 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 21,4 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.ch.

Pressekontakt:

Carlson Wagonlit Travel

Walter Ruggli

General Manager & Director Operations Switzerland

Tel.: +41 (0)58 322 12 34

Email: [wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wrugli@carlsonwagonlit.ch)

