

Anhang zur Pressemitteilung:

„CWT und Tata Communications bieten gemeinsam *CWT Telepresence* an“

Angebot zur effektiven Nachfragesteuerung von Carlson Wagonlit Travel

Wer die Faktoren, die die Reisenachfrage antreiben, in Einklang mit den Geschäftszielen bringt, reist effektiver – aber nicht unbedingt weniger. *CWT Telepresence* ergänzt das breite Spektrum von Produkten und Services von CWT, mit denen Firmen ihre Geschäftsreisen, Unternehmensziele und Kostenkontrolle ausbalancieren können.

CWT Policy Builder unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung von Reiserichtlinien, die klare Richtgrößen und Zuständigkeiten festlegen, um die Kosten im Griff zu behalten und gleichzeitig die Leistung zu verbessern. Die Kommunikation der Richtlinien an alle Reisenden über das *CWT Portal* fördert die Einhaltung.

Automatische E-Mails an einzelne Reisende über den *CWT Policy Messenger* fördern Verhaltensänderungen und somit die verbesserte Einhaltung der Reiserichtlinie.

Konsolidierte Daten, die die Menge, die Häufigkeit und die Vorgaben von Reisen genauso erfassen wie erreichte Einsparungen, liefert das *CWT Program Management Center*.

Online-Buchungstools und **CWT-Reiseberater** helfen Reisenden dabei, während der Buchung die richtigen Entscheidungen zu fällen, indem sie den Reisezweck dokumentieren und, je nach den Anforderungen des Geschäfts, alternative Reisemöglichkeiten vorschlagen.

CWT Meetings & Events unterstützt die Kunden dabei, Einsparungen zu optimieren, den Service auszubauen, die Kontrolle zu verbessern, den Teilnehmern mehr zu bieten und die ganz eigenen strategischen Ziele des Unternehmens zu erreichen.

CWT Solutions Group, der globale Consulting-Zweig des Unternehmens, unterstützt die Kunden bei der Definition und Implementierung optimaler Nachfragesteuerungs-Strategien, basierend auf den Reiseanforderungen und den Zielen des Unternehmens.

Pauline Quéré weiß, welche Rolle die Nachfragesteuerung in gut gemanagten Reiserichtlinien spielt: „Ein ganzheitlicher Ansatz ist von großer Bedeutung für eine erfolgreiche Nachfragesteuerung. Wir bei Carlson Wagonlit Travel tun alles dafür, damit unsere Kunden die richtigen Entscheidungen treffen und umsetzen. So kommen die Mitarbeiter einfach und effizient mit den wichtigen Stakeholdern in Kontakt und bringen das Geschäft zu neuen Höhen.“