

CWT nomme Andrew Winterton au poste nouvellement créé de President Suppliers, Products & Technology

PARIS, 9 juin 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, vient de nommer Andrew Winterton au poste nouvellement créé de Président Suppliers, Products & Technology à compter du 1^{er} juin. Basé au Royaume-Uni, il reporte à Douglas Anderson, President & CEO, et est membre de l'équipe dirigeante mondiale de la société.

Agé de 44 ans, Andrew Winterton remplace Mike Koetting, ancien Executive vice president de Global Supplier Management, récemment nommé chief operating officer de CWT pour l'Amérique du Nord. Dans sa nouvelle fonction, Mike Koetting reste membre de l'équipe dirigeante mondiale de CWT.

Andrew Winterton reprend également les responsabilités de Loren Brown, chief information officer et executive vice president de la division Technology & Product Management, qui quittera CWT en juillet pour se consacrer à d'autres projets.

Andrew Winterton bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le voyage et la distribution et d'une solide connaissance de l'international. Il était précédemment senior vice president de Global Supplier Relations & Travel Services Network International et general manager en Amérique Latine pour American Express Business Travel. Ayant rejoint American Express Business Travel en 2000, il a été également vice president de Supplier Relations North America & Global Distribution Strategy. Il avait auparavant passé quatre ans chez Galileo International LLC où il fut directeur de Airline Sales & Account Management puis vice president de Airline Vendor Account Management

De 1994 à 1996, il était general manager et executive vice president d'une start-up nommée Language for Industry. Il avait auparavant passé six ans à l'Official Airline Guide où il a occupé diverses fonctions notamment celle de regional director pour l'Asie Pacifique.

En plus de gérer les relations entre CWT et l'ensemble de ses fournisseurs de prestation aérienne, hôtellerie, GDS et transport terrestre, Andrew Winterton est également responsable des divisions technologie de l'information et gestion de produits. Dans cette fonction, il a pour mission d'accroître la productivité et l'efficacité de CWT et ses clients, et d'intégrer de nouveaux produits et services destinés à des organisations de toutes tailles qui leur permettront d'optimiser encore plus leurs programmes de voyages.

« Andrew Winterton est un dirigeant très expérimenté de l'industrie du voyage dont l'esprit d'entrepreneur et la vision mondiale s'inscrivent parfaitement dans l'approche que nous avons du métier. Je suis heureux qu'il rejoigne notre équipe et qu'il contribue ainsi avec nous à apporter toujours plus de valeur ajoutée à nos clients dans un environnement économique complexe » a déclaré Douglas Anderson, commentant cette nomination.

De nationalité anglaise, Andrew Winterton est diplômé du London's Imperial College et est titulaire Bachelor of Science en ingénierie mécanique. Il a été élu parmi "The Most Influential Executives of the Business Travel Industry" par *Business Travel News* en 2004 et 2006.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie plus de 21 000 personnes dans le monde au 31 mars 2009. En 2008, son volume d'affaires a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures.

Plus d'informations sur www.carlsonwagonlit.ch.

Contact médias :

Carlson Wagonlit Travel

Walter Ruggli

General Manager & Director Operations Switzerland

Tel.: +41 (0)58 322 10 00

Email: wruggli@carlsonwagonlit.ch

