

## **CWT Policy Messenger remporte un Prix de l'Innovation au Business Travel Show de Londres**

**LONDRES, le 17 février 2009** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires, a reçu la semaine dernière dans le cadre du *Business Travel Show*<sup>1</sup> un Prix 2009 de l'Innovation pour sa solution *CWT Policy Messenger*. Pour CWT, dont le *CWT Program Management Center* avait été distingué l'an dernier, il s'agit du deuxième Prix de l'innovation consécutif dans la catégorie « Services de gestion du voyage ».

*CWT Policy Messenger* aide les entreprises à améliorer le respect de leur politique voyages grâce à un envoi automatique de courriels aux voyageurs et/ou à leurs superviseurs quand une réservation est faite en dehors de la politique voyages. Ceci permet d'éviter l'envoi manuel des messages d'avertissement, qui prend généralement beaucoup de temps. De plus, les gestionnaires de voyages peuvent personnaliser leurs messages, choisir d'appliquer telle ou telle politique à des centres de profits spécifiques et exclure certains voyageurs (comme les VIPs) des envois de notification. Pour renforcer l'aspect sécurité, les réservations de voyage effectuées pour une destination à haut risque peuvent générer l'envoi automatique de courriels, permettant ainsi aux entreprises d'alerter et de conseiller les voyageurs avant leur départ.

Les gestionnaires de voyages bénéficient aussi des rapports statistiques et des graphiques indiquant le nombre de courriels envoyés, les destinataires et leur centre de profit, ainsi que la nature du non respect de la politique voyages pour chaque catégorie de fournisseur (air/rail, hôtel, location de voitures). Grâce à ces données, ils peuvent prendre les mesures correctives, améliorer le respect de la politique voyages, favoriser les économies et améliorer la localisation des voyageurs en cas d'urgence. *CWT Policy Messenger* est entièrement intégré au *CWT Program Management Center*, le portail central qui fournit tous les indicateurs clés de performance (y compris le respect des tarifs), des tableaux de bord faciles à utiliser, et des rapports détaillés pour aider les gestionnaires de voyages et les professionnels des achats à simplifier et optimiser leurs programmes.

« *Nos clients comptent sur Carlson Wagonlit Travel pour les aider à dégager la meilleure valeur possible de leur programme de voyages*, a déclaré Loren Brown, directeur informatique et développement produits de CWT, en commentant ce Prix. *L'étude que nous avons conduite l'an dernier indique qu'une politique voyages bien définie, combinée avec un meilleur respect de la politique voyages, peut entraîner 20 % d'économies en moyenne sur l'ensemble de la dépense de voyages*<sup>2</sup>. *CWT Policy Messenger joue aussi un rôle essentiel pour optimiser la gestion de la demande et pour renforcer la sécurité, qui sont deux priorités clés dans le cadre d'une gestion efficace d'un programme de voyages. Mieux respecter les règles, cela signifie aussi des voyageurs mieux protégés... Avoir remporté ce Prix deux années consécutives démontre toute l'importance que nous donnons au développement de produits et solutions innovants, qui répondent aux besoins en constante évolution de nos clients.* »

<sup>1</sup> Salon professionnel consacré au voyage d'affaires, qui s'est tenu du 9 au 13 février 2009 à Londres.

<sup>2</sup> *Jouer le jeu : améliorer la politique voyages et son respect*, CWT Travel Management Institute, 2008 (étude disponible sur [www.carlsonwagonlit.com](http://www.carlsonwagonlit.com)).

### **À propos de Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service, de sécurité et de développement durable. L'entreprise fournit également service et assistance de qualité à leurs voyageurs. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2008, son volume d'affaires a atteint 27,8 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch)

### **Contact médias :**

#### **Carlson Wagonlit Travel**

Walter Ruggli

General Manager & Director Operations Switzerland

Tel.: +41 (0)58 322 10 00

Email: [wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wruggli@carlsonwagonlit.ch)

