

***CWT Policy Messenger* gewinnt den Innovationspreis der Business Travel Show in London**

LONDON, 17. FEBRUAR 2009 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit führende Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat den „Business Travel Innovation Award 2009“ der Business Travel Show in London gewonnen. Ausgezeichnet wurde das Produkt *CWT Policy Messenger*, das die Einhaltung von Reiserichtlinien unterstützt.

Damit gewann CWT bereits zum zweiten Mal nacheinander den Innovationspreis in der Kategorie „Travel Management Services“. Im vergangenen Jahr lag das *CWT Program Management Center* an der Spitze.

Der *CWT Policy Messenger* unterstützt die Firmenkunden von CWT dabei, die Einhaltung ihrer Reiserichtlinien zu verbessern – er benachrichtigt Reisende und/oder ihre Vorgesetzten automatisch per E-Mail, sobald eine Buchung außerhalb der Richtlinien liegt. Das erspart dem Unternehmen den zeitraubenden Prozess manuell erstellter Genehmigungsvorgänge.

Darüber hinaus erlaubt das Produkt Travel-Managern, ihre Nachrichten auf Zielgruppen zuzuschneiden, ausgewählte Richtlinien nur auf einzelne Abteilungen anzuwenden und bestimmte Reisende, beispielsweise hochrangige Führungskräfte, vom Genehmigungsprozess zu befreien. Um die Sicherheit der Reisenden zu verbessern, besteht die Möglichkeit, dass Buchungen zu Zielen mit erhöhtem Risiko eine automatische Warn-E-Mail erzeugen. So können Unternehmen ihre Mitarbeiter vor der Abreise auf die Risiken vorbereiten.

Den Travel-Managern zeigt der *CWT Policy Messenger* über Statistiken und Grafiken die Zahl der so zustande gekommenen E-Mails, die einzelnen Empfänger und ihre Geschäftsbereiche sowie die Art der Richtlinienübertretung für Flug-, Hotel- und Mietwagenbuchungen. Mit Hilfe dieser Daten können Travel-Manager gezielt handeln, die Einhaltung vorantreiben, Geld sparen und die Auffindbarkeit der Reisenden im Notfall verbessern.

Der *CWT Policy Messenger* ist vollständig in das *CWT Program Management Center* integriert. Diese webbasierte zentrale Plattform liefert Travel-Managern wichtige Leistungsindikatoren, unter anderem zur Einhaltung der Reiserichtlinien, dazu nutzerfreundliche Steuerungsmöglichkeiten und ausführliche Reportings, die ihnen helfen, ihre Reiserichtlinien zu vereinfachen und zu optimieren.

„Unsere Kunden verlassen sich auf die Hilfe von Carlson Wagonlit Travel, um ihre Reiserichtlinien möglichst nutzbringend umzusetzen“, sagt Loren Brown, Chief Information Officer und Executive Vice President Technology and Product Management bei CWT. „Eine unserer Studien hat im vergangenen Jahr gezeigt, dass klug gestaltete Reiserichtlinien und ein höheres Maß ihrer Umsetzung zu Einsparungen von bis zu 20 Prozent führen können.¹ Der *CWT Policy Messenger* spielt darüber hinaus eine wichtige Rolle bei der Optimierung der Nachfragesteuerung und der Verbesserung der Sicherheit, beides vordringliche Themen für ein wirksames Travel-Management. Dass wir diese Auszeichnung zum zweiten Mal nacheinander erhalten, zeigt, wieviel Wert wir auf innovative Produkte und Lösungen legen, die die sich stets verändernden Anforderungen unserer Kunden erfüllen.“

¹ *Playing by the Rules: Optimizing Travel Policy and Compliance*, CWT Travel Management Institute (2008)

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf „Savings, Service, Security & Sustainability“ zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2008 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 27,8 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt:

Carlson Wagonlit Travel

Walter Ruggli

General Manager & Director Operations Switzerland

Tel.: +41 (0)58 322 10 00

Email: wruggli@carlsonwagonlit.ch

