

## **CWT schließt globales Abkommen mit The CarbonNeutral Company**

*CWT Sustainable Solutions besteht nun aus einem dreistufigen Angebot*

**PARIS, 21. OKTOBER 2008** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), führender Anbieter im Geschäftsreisemanagement, hat ein globales Abkommen mit The CarbonNeutral Company geschlossen, einem weltweit führenden Unternehmen für CO<sub>2</sub>-Ausgleich und Umweltberatung. So kann CWT seinen Kunden zukünftig Dienstleistungen im Bereich Emissionsmanagement anbieten. Durch dieses Abkommen hat das Geschäftsreiseunternehmen sein Angebot *CWT Sustainable Solutions* erweitert, das nun einen CO<sub>2</sub>-Rechner für die Kalkulation vor der Reise, ein Reporting zum Emissionsmanagement nach der Reise sowie eine Reihe von Leistungen zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen umfasst.

Das von The CarbonNeutral Company angebotene Emissionsmanagement beinhaltet die Bewertung der Treibhausgase, eine unabhängig bestätigte Analyse des ökologischen Fußabdruckes, interne Programme zur Reduzierung der Emissionen, weltweit fortlaufend geprüfte CO<sub>2</sub>-Ausgleichsprogramme und eine CarbonNeutral-Zertifizierung der Firmenreiseprogramme von Unternehmen (d. h. die CO<sub>2</sub>-Emissionen werden gemäß des CarbonNeutral-Protokolls durch ein Ausgleichsprogramm auf netto Null reduziert). Unternehmen, die dieses Niveau erreichen, können für die entsprechende interne und externe Kommunikation das eingetragene CarbonNeutral-Markenzeichen benutzen.

David Tibbles, globaler CWT Product Director für den Bereich Umwelt, kommentiert das Abkommen so: „Die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die durch Geschäftsreisen verursacht werden, machen durchschnittlich 25 Prozent des ökologischen Fußabdruckes eines Unternehmens aus. Folglich suchen immer mehr CWT-Kunden in der ganzen Welt nach Wegen, die Auswirkungen von Reisen auf die Umwelt zu reduzieren. The CarbonNeutral Company bietet eine Reihe von überprüfbaren Programmen und Services an, durch die es Unternehmen möglich wird, verantwortungsvoller zu reisen. Die angebotenen nachhaltigen Praktiken helfen nicht nur, Schäden an der Umwelt zu lindern, sondern wirken sich auch auf das Geschäft positiv aus.“

Sue Welland, Gründerin und Creative Director bei The CarbonNeutral Company, sagt: „Die Reduzierung von Emissionen durch Geschäftsreisen wirkt sich positiv auf die Umwelt, die Bilanz und die Reputation eines Unternehmens aus. Das Emissionsmanagement stellt zunehmend einen Teil der Unternehmensstrategie dar. Unternehmen müssen wissen, wie ihr ökologischer Fußabdruck aussieht und wie sie ihn intern durch geeignete Maßnahmen und extern durch den Ausgleich ihres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes reduzieren können. Wissenschaftler sagen uns, dass der CO<sub>2</sub>-Ausstoß drastisch reduziert werden muss. Durch die Partnerschaft mit CWT können wir noch mehr Unternehmen dabei helfen, dieses Ziel zu erreichen.“

### ***CWT Sustainable Solutions***

CWT unterstützt Unternehmen engagiert und erfolgreich dabei, umweltrelevante Probleme im Zusammenhang mit ihrem Firmenreiseprogramm anzugehen. Das dreistufige Angebot *CWT Sustainable Solutions* wurde entwickelt, um Entscheidungswege und Analysen zu verbessern und das Emissionsmanagement und die Reduzierung von

Emissionen zu optimieren. Bei der Buchung können Reisende und Buchende einen CO<sub>2</sub>-Rechner einsetzen, der die CO<sub>2</sub>-Emissionen für jede Flugstrecke vom Abflug- zum Zielflughafen anzeigt. Sie können außerdem die Emissionen für Flug- und Bahnreisen auf zuvor definierten Strecken vergleichen, um ihre Reiseentscheidungen besser abzuwägen.

Über das *CWT Programm Management Center* – ein webbasiertes zentrales Portal, das Travel Manager und Einkäufer mit den für das Management relevanten Informationen zur Optimierung des Firmenreiseprogramms versorgt – steht ihnen im Anschluss an die Reise ein Reporting zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen zur Verfügung. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen für Flug- und Bahnreisen werden monatlich gemessen und in einem Report zusammengefasst. Jährliche Trendcharts und Detailreports, die den Reisenden ihren individuellen ökologischen Fußabdruck zuordnen, stehen ebenfalls zur Verfügung. Darüber hinaus ist es CWT-Kunden mit Hilfe von Leistungsindikatoren möglich, ihren Fortschritt bei der Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen nachzuverfolgen.

Dieses Angebot wird nun durch die Emissionsmanagement-Programme und Services von The CarbonNeutral Company abgerundet.

**Carlson Wagonlit Travel (CWT)** ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2007 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Umsatz von 25,5 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch)

#### **Über The CarbonNeutral Company**

The CarbonNeutral Company (TCNC) ist der weltweit führende Anbieter für CO<sub>2</sub>-Ausgleich und Umweltberatung. Das Unternehmen arbeitet mit über 300 großen Unternehmen und über 60.000 Endverbrauchern zusammen. In den vergangenen zehn Jahren hat TCNC sich an fast 200 Projekten auf sechs Kontinenten beteiligt.

CarbonNeutral® ist die registrierte Handelsmarke von The CarbonNeutral Company und ist führende Marke und führendes Qualitätssiegel bei Maßnahmen zum Klimawandel. Kunden von The CarbonNeutral Company sind nur berechtigt, das CarbonNeutral-Markenzeichen zu nutzen, nachdem ihre Emissionen gemessen und durch die Implementierung eines Programms in Übereinstimmung mit dem CarbonNeutral-Protokoll auf netto Null reduziert wurden. Das CarbonNeutral-Protokoll sichert den Qualitätsstandard bei Projekten zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich, bei der Messung des ökologischen Fußabdrucks und bei der Kommunikation. Es wird regelmäßigen Prüfungen durch ein unabhängiges Beratungsgremium unterzogen. Die Prüfung beinhaltet eine jährliche unabhängige Verifikation der CarbonNeutral-Programme - von Verträgen mit Partnerunternehmen zum CO<sub>2</sub>-Ausgleich bis hin zu Kundenverträgen.

Die Zentrale von The CarbonNeutral Company befindet sich in London. Das Unternehmen betreibt weitere Büros in New York und San Francisco sowie ein Netzwerk von Tochtergesellschaften in Japan, Kanada, Frankreich, den Vereinigten Arabischen Emiraten und in Asien-Pazifik.

TCNC ist Gründungsmitglied von The International Carbon Reduction and Offset Alliance (ICROA), welche eine Führungsrolle einnimmt und für rigorose Industriestandards eintritt ([www.icroa.org](http://www.icroa.org)). Weitere Informationen über TCNC finden Sie unter: [www.carbonneutral.com](http://www.carbonneutral.com).

**Pressekontakte:**

**Carlson Wagonlit Travel**

Walter Ruggli

General Manager & Director Operations Switzerland

Tel.: +41 (0)58 322 10 00

Email: [wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wruggli@carlsonwagonlit.ch)

