

Communiqué de presse



Carlson Wagonlit Travel annonce une nouvelle offre CWT Agency+ Card Reporting pour aider les gestionnaires de voyages à améliorer le respect de la politique voyages et favoriser les économies

Réconcilier les données de réservations agence et les données cartes de crédit offre une meilleure visibilité sur la dépense de voyages globale – ce qui permet aux organisations de mieux gérer le respect de leur politique voyages en interne et de s'appuyer sur des volumes plus importants lors des négociations avec les fournisseurs.

PARIS, 23 avril 2008 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), le leader de la gestion des voyages d'affaires, annonce une nouvelle offre *CWT Agency+ Card Reporting* pour aider les gestionnaires de voyages à optimiser leur dépense de voyages, améliorer l'utilisation de l'agence privilégiée et de la carte d'entreprise, et augmenter leur pouvoir de négociation face aux fournisseurs. Alors que les solutions existantes se focalisent uniquement sur l'air, CWT compare aussi ses données de réservations avec les dépenses cartes de crédit effectuées pour le rail, l'hôtel et la location de voitures. Cette nouvelle offre de CWT vient renforcer le *CWT Program Management Center*, portail en ligne récemment récompensé pour son innovation, et qui permet aux gestionnaires de voyages d'accéder à toute l'information et à tous les indicateurs de performance dont ils ont besoin pour optimiser leur programme de voyages.

CWT Agency+ Card Reporting a été conçu dans un esprit de flexibilité. CWT peut en effet traiter les données des principaux fournisseurs de cartes de crédit. Cela permet aux clients d'utiliser la carte répondant le mieux aux besoins de leur entreprise. Et pour favoriser leur choix, CWT travaille avec TRX, leader global spécialisé dans les technologies du voyage et la consolidation des données.

Gérer le respect de la politique voyages

Les indicateurs, tableaux de bord et rapports interactifs – disponibles en plusieurs langues et devises – fournissent des informations à la fois générales et approfondies pour mieux gérer le respect des règles concernant l'utilisation de l'agence privilégiée et de la carte d'entreprise.

Quatre indicateurs suivent en continu le pourcentage des transactions air et hôtel effectuées par l'intermédiaire de CWT ainsi que par la carte de crédit de l'entreprise. Ces indicateurs sont ensuite comparés avec les objectifs établis pour chacun d'eux dans le programme de voyages. D'autres fonctionnalités proposent des tableaux et graphiques des grandes tendances, ainsi que des rapports permettant d'identifier les dix voyageurs ayant le moins respecté les règles durant le mois en cours, au dernier trimestre ou dans l'année écoulée.

Deux tableaux de bord interactifs sur les dépenses air et hôtel indiquent le pourcentage des transactions réconciliées (c'est-à-dire les transactions effectuées par l'intermédiaire de CWT et payées par la carte de crédit de l'entreprise). Ils indiquent aussi le pourcentage des transactions non réconciliées et identifient les voyageurs responsables. Les gestionnaires de voyages peuvent ainsi agir de manière ciblée, en communiquant directement avec ces voyageurs non respectueux des règles pour leur rappeler certains aspects de la politique voyages de l'entreprise.

Pour compléter la vision, sept types de rapports approfondis sur les données transactions sont accessibles en un clic depuis les tableaux de bord :

- Trois d'entre eux intègrent une synthèse sur le respect des règles concernant l'utilisation de l'agence privilégiée (pour les transactions air/rail, hôtel et location de voitures). Ils intègrent aussi des synthèses sur le non respect des règles, qui identifient les voyageurs réservant par un autre canal que CWT. Cette information fournit aux gestionnaires de voyages les explications sur le non respect des règles et leur permet d'agir en conséquence, en adaptant notamment la politique voyages de leur organisation.

- Trois autres rapports sur les différentes dépenses (air/rail, hôtel et location de voitures) consolident toutes les réservations effectuées afin d'identifier la dépense de voyages dans son ensemble et d'augmenter les volumes sur lesquels s'appuyer pendant les négociations. En indiquant à la fois les tarifs réellement facturés et les tarifs négociés, ces rapports aident aussi les gestionnaires de voyages à mieux gérer les éventuels désaccords avec leurs fournisseurs. Enfin, la mise en lumière des préférences des voyageurs ne respectant pas la politique voyages de leur entreprise peut être utilisée pour mieux négocier les termes et conditions avec les nouveaux fournisseurs ou ceux existants.

- Le dernier rapport propose une synthèse sur les hôtels, en indiquant toutes les dépenses réconciliées et non réconciliées pour les principales chaînes hôtelières. Cette vision plus complète de leur volume hôtelier aide les clients à optimiser leurs négociations avec les fournisseurs.

De nouveaux indicateurs et rapports viendront s'ajouter dans le courant de l'année.

Une grande flexibilité pour les clients

Les clients de CWT qui souscrivent à l'option *CWT Agency+Card Reporting* ne sont pas seulement libres de choisir leur fournisseur de carte de crédit ; ils peuvent aussi choisir de recevoir des données provenant des 17 pays dans lesquels le *CWT Agency+Card Reporting* est aujourd'hui proposé. Les rapports sont disponibles dans de nombreuses langues et les gestionnaires de voyages peuvent passer d'une langue à l'autre lorsqu'ils sont connectés à l'outil. Le choix de la devise est également laissé à l'utilisateur.

De plus, les clients peuvent personnaliser la page d'accueil et le centre statistique du *CWT Program Management Center* en y ajoutant les tableaux qu'ils utilisent le plus souvent dans *CWT Agency+Card Reporting*. Enfin, tous les rapports peuvent être consultés en ligne ou téléchargés et sauvegardés pour être analysés hors connexion.

« Nous nous réjouissons de travailler avec Carlson Wagonlit Travel sur cette initiative de premier plan dans l'industrie. En permettant à CWT de proposer à ses clients la réconciliation et la comparaison entre leurs données réservations et les données cartes des principaux fournisseurs de cartes de crédit, TRX fournit les éléments pratiques pour appréhender un marché des voyages d'affaires toujours plus complexe », a déclaré Trip Davis, président-directeur général de TRX, en commentant le rôle de son entreprise dans le développement de *CWT Agency+Card Reporting*

De son côté, Loren Brown, directeur informatique et développement produits de CWT, a rappelé les objectifs de l'entreprise vis-à-vis de ses clients : *« Le respect de la politique voyages est un élément fondamental de la gestion efficace des voyages d'affaires et une priorité d'une importance croissante pour nos clients. En leur offrant des données réservations et des données cartes de crédit complètes et précises via le CWT Program Management Center, nous les aidons à accroître le respect de leur politique voyages tout*

en améliorant la gestion de leur programme ». Loren Brown a également souligné l'importance de la sécurité des informations pour CWT. « Nous sommes heureux de constater que TRX répond aux standards requis en matière de protection des données et garantit la sécurité des données clients. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2007, son volume d'affaires a atteint 25,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.ch.

Contact médias :

Carlson Wagonlit Travel
Walter Ruggli
Tél. : + 41 (0)58 322 10 00
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Carlson Wagonlit Travel
Nja Stubbe
Tél. : +41 (0)58 322 16 01
nstubbe@carlsonwagonlit.ch

Un webinaire aura lieu le mercredi 23 avril, à 15 heures, pour présenter aux médias le CWT Agency+Card Reporting. Sa durée de 45 minutes inclut une session de questions-réponses.

Merci de vous connecter 10 minutes avant

- Numéro d'appel gratuit : + 41 22 592 7323
- Mot de passe : 930271
- Connexion Internet :
www.livemeeting.com/cc/carlsoncompanies/join?id=9O52B4&role=attend