

Communiqué de presse



Le CWT Program Manager Center remporte un Prix de l'Innovation au Business Travel Show de Londres

PARIS, le 12 février 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), le leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, annonce que le *CWT Program Management Center* – portail en ligne offrant aux gestionnaires de voyages et aux professionnels des achats un accès facile à toute l'information dont ils ont besoin pour optimiser leur programme de voyages – a remporté un Prix 2008 de l'Innovation, lors du *Business Travel Show*¹ qui s'est tenu à Londres du 5 au 7 février. Ce Prix a été remis à CWT dans la catégorie « Services de gestion du voyage ».

Depuis son lancement en avril 2007, le *CWT Program Manager Center*, qui a été développé exclusivement pour CWT, a permis à plus de 10 000 professionnels de la gestion des voyages dans près de 100 pays de simplifier, hiérarchiser et optimiser la gestion de leur programme.

Ce portail multilingue et multidevise dédié à la gestion des programmes de voyages offre de nombreuses fonctionnalités, parmi lesquelles : des tableaux de bord personnalisables, une option zoom permettant d'obtenir des données et des rapports instantanés soit en terme géographique (au niveau global, régional ou national) soit en terme organisationnel (au niveau de l'entreprise, des centres de profit, des départements, des voyageurs), la possibilité de mesurer les émissions de CO₂, des alertes de voyages (santé et sécurité), et une carte interactive pour localiser les voyageurs en cas d'urgence.

« Nous sommes d'autant plus honorés de recevoir un tel Prix que ce sont des professionnels de la gestion des voyages d'affaires qui ont voté. Quand on voit le *CWT Program Management Center*, on ne peut s'empêcher d'être impressionné par la richesse et la flexibilité de son contenu et de ses fonctionnalités », a déclaré Loren Brown, vice-président informatique et développement produits de CWT, en commentant ce Prix.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion des voyages d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programme, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2006, son volume d'affaires pro-forma a atteint 20,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.ch.

Contact médias :

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 58 322 10 00
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 58 322 16 01
nstubbe@carlsonwagonlit.ch

¹ Salon professionnel consacré au voyage d'affaires