

# Pressemitteilung



## Carlson Wagonlit Travel Schweiz besetzt drei neue Stellen

**ZÜRICH, 21. Januar 2008** — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der führende Geschäftsreiseanbieter, besetzt mit Beginn des Jahres 2008 drei neuen Stellen.

**Sabine Kohler**, zuletzt Corporate Account Manager bei United Airlines Schweiz, wechselt in die Abteilung Marketing bei Carlson Wagonlit Travel. Mit Sitz in Zürich wird sie das Marketing- und Communications Team bereichern und wird künftig an Nja Stubbe berichten.

Bereits von 1998 – 2004 arbeitete Sabine Kohler für CWT in der Schweiz. Sie hatte verschiedene Positionen im lokalen und regionalen Operations Management wie auch im Training inne.

**Matthias Bürgi** wechselt nach fünf Jahren FCm First Business Travel (Hotelplan AG), Sales und Account Management, zu Carlson Wagonlit Travel Schweiz ins Key Account Management, wo er an Claudio Trapletti berichten wird.

Seit 1989 in der Reisebranche wird Matthias Bürgi als ausgebildeter Tourismusfachmann und Betriebsökonom die Key Accounts von Carlson Wagonlit Travel betreuen.

**Susan Weber** besetzt neu die Stelle als Branch Supervisor bei Carlson Wagonlit Travel in Winterthur und löst damit die in Mutterschaft getretene Pascale Dillier ab. Susan Weber kehrt nach einem zweijährigen Arbeitsaufenthalt als Office Manager beim Reiseunternehmen Tourco in Boston (USA) nach Europa zurück und berichtet an Jannis Charalampidis.

**Carlson Wagonlit Travel (CWT)** ist führender Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In mehr als 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Pro-forma-Umsatz von 20,5 Mrd. USD. [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch).

### Pressesprecher:

Walter Ruggli  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: +41 58 322 10 00  
[wuggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wuggli@carlsonwagonlit.ch)

### Pressekontakt:

Nja Stubbe  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: +41 58 322 16 01  
[nstubbe@carlsonwagonlit.ch](mailto:nstubbe@carlsonwagonlit.ch)