

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Hubert Joly nommé President & Chief Executive Officer du Groupe Carlson

Marilyn Carlson Nelson conserve son mandat de Présidente du conseil d'administration

MINNEAPOLIS, LE 08 JANVIER 2008 — Le groupe Carlson, géant mondial dans les secteurs du voyage, de l'hôtellerie, de la restauration et du marketing a annoncé aujourd'hui la nomination par son conseil d'administration d'Hubert Joly en qualité de Président et Chief Executive Officer (CEO) de Carlson, à compter du 1er mars 2008.

Hubert Joly occupe actuellement le poste de Président et CEO de Carlson Wagonlit Travel (CWT), le leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, détenu à 55 % par Carlson. Sous sa direction, le volume d'affaires de CWT est passé de \$8,9 milliards en 2003 à environ \$22 milliards en 2007. Hubert Joly devient le quatrième CEO en 70 ans d'histoire du groupe, succédant à Marilyn Carlson Nelson. Celle-ci conservera son mandat de présidente du conseil d'administration.

« Après une recherche conduite à la fois en interne et en externe, notre conseil d'administration a estimé à l'unanimité qu'Hubert dispose des qualités de leader et de l'expérience nécessaires pour mener le Groupe », commente Marilyn Carlson Nelson.

Le comité de sélection était composé de Lawrence Perlman (administrateur indépendant, *chairman* d'Arbitron Inc., *ex-chairman* et CEO de Ceridian Corporation et *ex-chairman* de Seagate Technology), d'Edwin C. "Skip" Gage et Diana Nelson (tous deux également membres du conseil d'administration et de la famille Carlson). S'exprimant au nom du conseil d'administration, Perlman a déclaré : « Ce fut l'un des processus de recrutement le plus approfondi auquel j'ai pu participer. Nous avons défini des critères précis pour choisir notre prochain CEO, parmi lesquels une expérience internationale, des succès reconnus et des capacités de leadership. Hubert était le candidat idéal dans tous ces domaines. »

Commentant cette nouvelle auprès des salariés du Groupe, Hubert Joly a aujourd'hui déclaré : « Je suis honoré d'avoir été choisi pour cette mission. Je suis impressionné par les atouts de Carlson et ses opportunités de croissance. Je me réjouis de travailler avec Marilyn et le conseil d'administration et d'exploiter toutes ces opportunités. Diriger cette grande entreprise familiale est un privilège. »

Hubert Joly a souligné que, sous la direction de Marilyn Carlson Nelson, le groupe Carlson est devenu un géant mondial dont les marques et les services emploient environ 200 000



personnes à travers le monde. La société possède ou gère 1000 restaurants et près de 1000 hôtels (incluant les opérations en franchise). Carlson Wagonlit Travel est devenu le leader mondial sur le marché de la gestion des voyages d'affaires.

Marilyn Carlson Nelson et Hubert Joly ont indiqué que le conseil d'administration de Carlson Wagonlit Travel a initié un processus de recrutement pour le futur Président & CEO de CWT.

Hubert Joly a été nommé Président et CEO de Carlson Wagonlit Travel (CWT) en juillet 2004. CWT, le leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, avec un volume d'affaires d'environ \$22 milliards, emploie 22 000 personnes à travers plus de 150 pays.

Avant de rejoindre CWT, Hubert Joly était Vice-Président exécutif chargé du contrôle des actifs américains chez Vivendi Universal. Il a notamment fait partie de l'équipe de direction qui a conduit le rétablissement de l'entreprise.

Hubert Joly était auparavant CEO de Vivendi Universal Games, la branche jeux vidéo de Vivendi Universal basée à Los Angeles. Avant de rejoindre Vivendi, il a travaillé dans l'industrie des hautes technologies de 1996 à 1999 en tant que Vice-Président d'Electronic Data System (EDS) Europe et Président d'EDS France. Il a également passé douze années chez McKinsey & Company, à Paris, à San Francisco et à New York.

« Le conseil d'administration a été très impressionné par les résultats remarquables d'Hubert chez Carlson Wagonlit Travel. Nous sommes tous extrêmement heureux d'avoir trouvé un tel leader au sein de l'entreprise Carlson » a déclaré Gage, membre du conseil d'administration et membre de la famille Carlson.

« Le conseil d'administration et la famille Carlson connaissent Hubert depuis un certain temps et nous avons entière confiance en ses compétences » a déclaré Diana Nelson, membre du conseil d'administration de Carlson, administrateur de la Fondation Curtis L. Carlson et petite fille du fondateur de la compagnie. *« Nous sommes fiers de la réussite qui a caractérisé les 70 premières années de Carlson et nous pensons qu'Hubert est le leader qui mènera nos futurs succès. »*

Carlson est un groupe mondial, fournisseur de voyages, d'hôtellerie, de restauration et de services marketing aux consommateurs directs, aux entreprises et administrations. De 2001 à 2004, puis en 2006 et 2007, Carlson a figuré au classement « Des meilleures entreprises pour les femmes actives » du magazine *Working Mother* et au classement 2002 des « 100 meilleures entreprises où travailler » du magazine *Fortune*.

L'histoire de Carlson est une « success story » classique dans l'Amérique de la libre

entreprise. Elle débute en 1938 avec une idée simple et un emprunt de \$55, quand l'entrepreneur Curtis L. Carlson (1914-1999) fonde la Gold Bond Stamp Company dans sa ville de Minneapolis. À la fin des années 60, la Gold Bond Stamp Company étend ses activités à l'hôtellerie. Dans les années 70, la compagnie acquiert une douzaine de sociétés supplémentaires dont T.G.I Friday's et les agences de voyages Ask Mr Foster. En 1973, pour refléter sa diversification, Gold Bond change de nom et devient Carlson Companies.

À propos de Carlson

Carlson est un leader global dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du voyage d'affaires et loisirs, et des services marketing. Les marques et services de Carlson incluent : Regent Hotels & Resorts[®], Radisson Hotels & Resorts[®], Park Plaza Hotels & Resorts, Country Inn & Suites By Carlson, Park Inn[®] hotels, T.G.I. Friday's[®] et Pick Up Stix[®] restaurants, Carlson Wagonlit Travel[®], Carlson Marketing[®], Peppers & Rogers Group[®], et Gold Points Reward Network[®]. Les marques et services de Carlson, qui est basé à Minneapolis (Minnesota, États-Unis), emploient plus de 190 000 personnes dans plus de 150 pays et territoires. En 2006, le volume d'affaires du groupe – activité du réseau franchisé comprise – a atteint 37,1 milliards de dollars US. www.carlson.com.

Contacts médias :

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
+41-58-322-1601
nstubbe@carlsonwagonlit.ch

Sam Macalus
Director, Public Relations, Carlson
+1-763-212-2477
smacalus@carlson.com