

communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel nomme Cindy Fisher au poste de directeur des ventes globales en Amérique du Nord

Minneapolis (Minnesota, États-Unis), le 28 novembre 2007 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, annonce la nomination de Cindy Fisher au poste de directeur des ventes globales en Amérique du Nord. Cette nomination est effective immédiatement. Cindy Fisher dirige l'équipe en charge du développement des ventes avec les grandes entreprises et les multinationales dont le siège est situé en Amérique du Nord.

Cindy Fisher reste basée aux États-Unis et reporte à Cathy Voss, récemment nommée directeur des comptes globaux et solutions de CWT (nomination effective à compter du 1^{er} janvier 2008).

Cindy Fisher, qui a rejoint CWT en 1984, a déjà occupé plusieurs fonctions dans les opérations, la vente et la gestion des comptes clients, tant au niveau local que régional. Sa plus récente fonction, déjà attachée aux ventes globales, lui a permis de jouer un rôle de premier plan dans la conquête de nouveaux clients globaux et le suivi des relations avec les clients existants.

« Cindy Fisher connaît bien les complexités d'une gestion efficace des voyages d'affaires à un niveau global. Elle a joué un rôle important dans l'extension de notre portefeuille clients et s'est toujours impliquée pour aider nos clients à atteindre leurs objectifs. Son sens du service a aidé nos clients à optimiser leur programme de voyage et s'est traduit par des niveaux élevés de satisfaction et de rétention », a déclaré Cathy Voss, en commentant cette nomination.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion du voyage d'affaires. Présent dans plus de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations et les organisations non gouvernementales. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de qualité. Les services et solutions de CWT sont organisés en quatre lignes : Services aux voyageurs et gestion des transactions, Optimisation de programmes, Sécurité, Réunions et événements. CWT emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2006, son volume d'affaires pro-forma a atteint 20,5 milliards de dollars US pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.ch.

Contact média :

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 65
nstubbe@carlsonwagonlit.ch