

Carlson Wagonlit Travel auf der ACTE Global Education Conference in München

*CWT nimmt aktiv an mehreren Veranstaltungen teil und präsentiert das
CWT Program Management Center*

PARIS, 22. OKTOBER 2007 – Internationale Experten von Carlson Wagonlit Travel (CWT), dem zweitgrößten Geschäftsreiseanbieter weltweit und dem Sponsor des Chairman´s Circle der ACTE Global Education Conference, nehmen an mehreren Veranstaltungen – insbesondere auch an Lehrveranstaltungen – der ACTE in München vom 21. – 23. Oktober teil. CWT wird in diesem Rahmen auch das CWT Program Management Center präsentieren.

CWT-Veranstaltungen im Rahmen der ACTE

CWT war Sponsor der Eröffnungsrede der Konferenz am Sonntag, den 21. Oktober. Martin Warner, CWT Executive Vice President Global Account Solutions, stellte Dr. Norbert Walter, Chefvolkswirt der Deutschen Bank Gruppe, vor, der zum Thema „Europa und die Weltwirtschaft“ sprach.

Am Montag werden Martin Warner and Isabelle Koch, CWT Vice President Corporate & Marketing Communications und Mitglied des Vorstands von ACTE, zusammen mit einer ausgesuchten Gruppe weiterer Top-Führungskräfte aus Regierung und Industrie am ACTE European Travel Executive Summit partizipieren. Ziel ist die Diskussion von kritischen Fragen mit sowohl öffentlichem als auch privatem Belang. Der Fokus wird auf Fragen der Nachhaltigkeit und Sicherheit sowie den wirtschaftlichen und operativen Auswirkungen verschiedener regulatoriver Initiativen liegen.

CWT ist auch der Sponsor von zwei Lehrveranstaltungen:

- **Regional Spotlight: China.** Diese Veranstaltung fand am Montag, den 22. Oktober von 12:00 - 13:15 Uhr statt. Martina Egger, CWT Vice President Strategic Sales & Account Management, Marketing Central & Eastern Europe und Mitglied des ACTE Führungskomitees, wird eine der Präsentationen zum Thema halten und den komplexen Business Travel Markt in China beleuchten, wo CWT ein Corporate Online Booking Tool erfolgreich eingeführt hat.
- **Regional Spotlight: India.** Diese Veranstaltung findet am Dienstag, den 23. Oktober von 16:15 - 17:30 Uhr statt. Praveen Gandhi, CEO CWT India, wird einer der Präsentatoren sein. CWT wurde kürzlich Mehrheitseigner seines indischen Joint Ventures und ist der Marktführer in diesem schnell wachsenden Geschäftsreisemarkt.

CWT präsentiert zudem das **CWT Program Management Center** auf der ACTE. Das globale webbasierte Tool bietet Travel Managern und Einkäufern von

Reisedienstleistungen komfortablen Zugang zu allen notwendigen Informationen, Daten und Ressourcen. Damit können sie ihr Geschäftsreiseprogramm vereinfachen, nachhaltig optimieren und die richtigen Prioritäten setzen. Demonstrationen des CWT-Tools finden an Stand 101 und 103 des Solutions Showcase statt.

Martin Warners Kommentar zur langjährigen Bindung von CWT und ACTE: „CWT ist seit mehr als 10 Jahren stolzer Sponsor von ACTE und verschiedene Kollegen sind entweder Teil des Vorstands oder Mitglieder der verschiedenen Führungskomitees. Wir schätzen die Professionalität, die ACTE verkörpert, und begrüßen den kontinuierlichen Beitrag, den der Verband zur Lehre und Forschung leistet. Wir möchten auch die starke Stimme hervorheben, mit der ACTE sich für die Interessen unseres Industriezweigs mit seinen verschiedensten Interessengruppen einsetzt. Als führender Anbieter der Branche sieht CWT es als seine Pflicht, mit ACTE zu arbeiten, um die Geschäftsreiseindustrie im Interesse aller Beteiligten aktiv zu gestalten.“

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen, Regierungsinstitutionen sowie nichtstaatliche Organisationen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. Die Dienstleistungen und Lösungen von CWT umfassen folgende Kategorien: Traveler & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security sowie Meetings & Events. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Pro-forma-Umsatz von 20,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.ch.

Pressesprecher:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 65
nstubbe@carlsonwagonlit.ch