

communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel annonce l'acquisition de Preferred Travel

CWT poursuit sa stratégie de croissance avec l'acquisition d'une société régionale spécialisée dans la gestion du voyage d'affaires

MINNEAPOLIS, 21 août 2007 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader de la gestion des voyages d'affaires, annonce aujourd'hui avoir signé l'accord définitif pour l'acquisition des activités voyages de Preferred Travel, Inc, une société spécialisée dans la gestion voyages d'affaires sur la région nord-est des États Unis.

Preferred Travel est une société de gestion du voyage d'affaires à la réputation établie, reconnue pour l'excellence de ses services et ses initiatives en matière de réductions de coûts pour le compte de ses clients et des voyageurs d'affaires. La société est basée en périphérie de Braintree (Massachusetts) et gère pour ses clients un volume d'affaires annuel de l'ordre de 80 millions de dollars.

L'achat de Preferred Travel s'inscrit parfaitement dans la stratégie de croissance de CWT qui s'appuie sur un fort accroissement des ventes chez des clients nouveaux ou existants et des acquisitions.

“L'acquisition de Preferred Travel est l'illustration de la mise en œuvre de notre stratégie de croissance. Elle nous permet en effet de renforcer notre activité et proposer nos produits et services à valeur ajoutée à des clients plus nombreux”, déclare Jack O'Neill, Directeur général de CWT Amérique du Nord.

Liz Hatch, président de Preferred Travel travaillera avec Carlson Wagonlit Travel pour se consacrer à l'intégration et pour assurer une transition en douceur des opérations pour les clients et les collaborateurs. “Avec la croissance de Preferred Travel et sa clientèle de plus en plus globale, le moment et la pertinence du partenariat avec CWT n'auraient pu être meilleurs pour nos clients,” affirme Liz Hatch. “Ils bénéficieront ainsi d'une société de gestion du voyage d'affaires, qui est le leader du secteur.”

Par cette acquisition, CWT accueille environ 85 collaborateurs.

“Nous sommes enthousiastes à l'idée d'étendre nos relations à l'ensemble des cercles d'affaires de la région de Boston,” assure Sam DeFranco, senior vice president East Region, Carlson Wagonlit Travel. “Nous sommes impatientes de regrouper nos deux organisations, tout en continuant de fournir de la haute valeur ajoutée à nos clients.”

À PROPOS DE CARLSONWAGONLIT TRAVEL

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion du voyage d'affaires. Présent dans près de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de haute qualité. La société emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2006, le volume d'affaires pro-forma de CWT a atteint 20,5 milliards de dollars pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.com.

Contacts médias :

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 65
nstubbe@carlsonwagonlit.ch