

.communiqué de presse

CWT annonce le nouveau Program Management Center, portail complet pour les professionnels de la gestion du voyage d'affaires

Cet outil dote les gestionnaires de voyages de toutes les ressources et données indispensables pour suivre et optimiser leur programme de voyages.

MIAMI, le 7 mai 2007 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), numéro deux mondial de la gestion des voyages d'affaires, annonce le lancement du *CWT Program Management Center*. Ce portail en ligne, disponible dans le monde entier, offre aux gestionnaires de voyages d'affaires un accès facile à toutes les informations dont ils ont besoin pour simplifier, hiérarchiser et optimiser la gestion de leur programme de voyages. Cette annonce a été faite dans le cadre de la conférence mondiale d'ACTE (Association of Corporate Travel Executives), qui se tient du 6 au 8 mai à Miami, États-Unis.

La première version du *CWT Program Management Center*, qui a été présentée aux clients fin avril, propose un centre statistique doté d'un tableau de bord aux fonctionnalités multilingue et multidevise. Ce tableau de bord dynamique, qui comprend de nombreux graphiques, peut être personnalisé par chaque client en fonction de ses propres objectifs pour gérer son programme de voyages de manière efficace. À partir du centre statistique, les gestionnaires de voyages peuvent suivre facilement les indicateurs clés de performance et les tendances – notamment les parts de marché, le niveau d'adoption des réservations en ligne, les réservations hôtelières hors programmes, le taux d'acceptation des tarifs les plus bas, la dépense aérienne par mois/année, l'évolution annuelle du prix moyen du billet, et plus encore. En outre, le centre statistique est la nouvelle page d'accueil pour les utilisateurs de *CWT Discovery*, l'outil de reporting utilisé par les clients de CWT dans le monde.

L'utilisateur peut accéder facilement et de manière intuitive à toutes ses données et rapports à partir des graphiques du tableau de bord, et également identifier les exceptions liées à la politique voyages. Le tableau de bord est proposé en neuf langues : anglais, français, allemand, espagnol, italien, danois, hollandais, suédois et portugais (Brésil). Grâce à l'option multidevise, les clients peuvent utiliser les taux de change réels ou les taux de change constants (pour éliminer les effets de change sur les tendances).

Deux phases de développement vont suivre dans le courant de l'année, en juillet et en novembre, avant une quatrième puis une dernière phase au premier semestre 2008. Chaque phase viendra renforcer les fonctionnalités existantes et l'intégration des données pour rendre la gestion des programmes de voyages toujours plus efficace.

« *Le CWT Program Management Center simplifie la vie quotidienne des professionnels du voyage en hébergeant toutes les informations nécessaires en un même lieu, déclare Loren Brown, directeur de la technologie et de la stratégie produits de CWT. Quand nos clients ont testé l'outil, ils ont été impressionnés par l'étendue et la flexibilité de son contenu. Ils ont compris qu'il allait leur permettre d'économiser du temps et de l'argent, tout en leur permettant d'optimiser les objectifs de leurs programmes de voyages.* »

Le *CWT Program Management Center* comprendra des éléments sur la sûreté et la sécurité, ainsi que le reporting environnemental : deux sujets d'une importance croissante pour les gestionnaires de voyages dans le cadre de leurs programmes de voyages.

La fonctionnalité de sûreté/sécurité offrira aux gestionnaires de voyages un accès central aux alertes voyages et au rapport de localisation des voyageurs. Elle leur permettra ainsi d'identifier rapidement et de mieux servir les voyageurs affectés par le mauvais temps, les catastrophes naturelles ou les incidents de sécurité liés au voyage. Les alertes incluront des liens vers des informations relatives à tous les événements des dernières 24 heures, qui ont ou peuvent avoir des conséquences pour les voyageurs. Grâce à la carte interactive, les utilisateurs pourront naviguer sur les pays, régions et villes pour déterminer le nombre de voyageurs affectés. La carte offrira aux clients la possibilité d'accéder d'un simple clic au dossier détaillé de chaque voyageur, et notamment aux informations de vol, de train et d'hôtel.

CWT va également intégrer au *CWT Program Management Center* son reporting à postériori des émissions de carbone, afin de faciliter les efforts des clients pour compenser leurs émissions de CO₂.

Une fois le *CWT Program Management Center* entièrement développé, il présentera de nombreuses caractéristiques et fonctionnalités, parmi lesquelles :

- Des tableaux de bord personnalisés pour suivre les évolutions et gérer les indicateurs clés de performance.
- La faculté de zoomer : soit en terme géographique, avec des données au niveau global, régional ou national ; soit en terme organisationnel, avec notamment des données au niveau de l'entreprise dans son ensemble, des centres de profit, du département ou du simple voyageur.
- Une interface fluide – des alertes de voyages et des notifications d'incidents jusqu'à la localisation des voyageurs – avec une fonctionnalité de cartographie.
- La possibilité de mesurer les émissions de carbone sur le centre statistique, avec l'aide du reporting environnemental.

- L'intégration de sources de données complémentaires pour le reporting, et notamment les données des cartes de crédit, les données avant l'émission des billets et celles des profils voyageurs.
- Des liens rapides et en un seul clic vers les rapports favoris.
- Un espace d'information sur l'actualité de l'industrie.
- Des fonctionnalités de partage de documents pour faciliter la collaboration entre CWT et ses clients.

Le *CWT Program Management Center* a été entièrement développé par Carlson Wagonlit Travel, avec les contributions de ses clients et des responsables programmes de CWT.

« Gérer un programme de voyages est un métier complexe, qui me conduit à porter plusieurs casquettes – conseiller en matière de politique voyages, contrôleur en termes de sûreté et de sécurité, et stratège dans le domaine des achats, déclare Debra Reid, responsable du service voyages de Shell Oil Companies aux États-Unis. En rassemblant de nombreuses sources de données et des outils de reporting dans une même interface personnalisable, le CWT Program Management Center me permet d'être beaucoup plus efficace dans mon travail. »

###

À PROPOS DE CARLSON WAGONLIT TRAVEL

Carlson Wagonlit Travel (CWT) est un leader mondial spécialisé dans la gestion du voyage d'affaires. Présent dans près de 150 pays, CWT sert les entreprises de toutes tailles ainsi que les administrations. En s'appuyant sur l'expertise de ses équipes et des technologies de pointe, CWT aide ses clients à dégager une meilleure valeur de leur programme de voyages en termes d'économies, de service et de sécurité, et fournit à leurs voyageurs un service et une assistance de haute qualité. La société emploie 22 000 personnes dans le monde. En 2006, le volume d'affaires pro-forma de CWT a atteint 20,5 milliards de dollars pour ses filiales à 100 % et ses joint-ventures. Pour plus d'information, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.ch.

Porte-parole:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tél: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Contact presse:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tél: +41 44 215 15 65
nstubbe@carlsonwagonlit.ch