

pressemitteilung

Carlson Wagonlit Travel ernannt neuen weltweiten Executive Vice President und Chief Financial Officer

Paris, 22. März 2007 — Carlson Wagonlit Travel (CWT), der weltweit zweitgrößte Geschäftsreiseanbieter, beruft Douglas Anderson ab 16. April 2007 in die Position des Executive Vice President und Chief Financial Officer (CFO). Mit Sitz in Paris berichtet Anderson direkt an Hubert Joly, weltweiter Präsident und CEO, und wird Mitglied der globalen Geschäftsleitung.

Hubert Joly über die Ernennung: „Douglas verfügt über eine fundierte Erfahrung im Finanzbereich. Dies umfasst neben der Verbesserung des finanziellen Ergebnisses die strategische Planung und Investor Relations. Für unser Team wird er eine große Bereicherung sein.“

Vor seinem Wechsel zu CWT zeichnete Anderson bei Eastman Kodak in der Schweiz als Director of Finance & Business Transformation verantwortlich. In den USA, Asien-Pazifik und Europa war er zuvor als Senior Vice President und Chief Financial Officer für die SITA Gruppe tätig, nachdem er 25 Jahre bei United Parcel Service of America, Inc. (UPS) - zuletzt als Senior Vice President für Finanzen und CFO - beschäftigt war.

Douglas Anderson wird Tim Hennesy, dem derzeitigen Executive Vice President und CFO, nachfolgen. Hennesy wird nach 12 erfolgreichen Jahren der Zusammenarbeit CWT Ende Mai verlassen.

„Ich möchte mich bei Tim für seinen Einsatz und sein Engagement in den vergangenen 12 Jahren bei CWT bedanken. Besonders möchte ich seine Leistung des vergangenen Jahres hervorheben, in welchem er entscheidend zu dem erfolgreichen Abschluss zahlreicher Transaktionen, darunter der Wechsel in unserer Eigentümerstruktur sowie die Akquisition von TQ3 Navigant, beigetragen hat. Im Namen von CWT heiße ich Douglas Anderson herzlich willkommen und wünsche ihm viel Erfolg“, fügt Joly hinzu.

Carlson Wagonlit Travel (CWT) ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen. In rund 150 Ländern zählt CWT Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen zu seinen Kunden. Durch die Expertise der Mitarbeiter und den Einsatz von Spitzentechnologien ermöglicht CWT seinen Kunden, den optimalen Nutzen aus ihrem Firmenreiseprogramm in Bezug auf Savings, Service und Security zu ziehen und bietet den Reisenden die beste Betreuung. CWT hat 22.000 Mitarbeiter weltweit. Im Jahr 2006 erwirtschaftete Carlson Wagonlit Travel mit Agenturen in alleiniger Eigentümerschaft und Joint Ventures einen globalen Pro-forma-Umsatz von 20,5 Mrd. USD. www.carlsonwagonlit.ch.

Pressesprecher:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 1565
nstubbe@carlsonwagonlit.ch