

.communiqué de presse

CWT nomme le directeur du CWT Travel Management Institute

*Christophe Renard supervisera les études de CWT
sur une gestion efficace des voyages d'affaires*

PARIS (12 décembre 2006) — Carlson Wagonlit Travel (CWT), numéro deux mondial de la gestion des voyages d'affaires, a nommé Christophe Renard au poste nouvellement créé de directeur du CWT Travel Management Institute. À ce titre, Christophe Renard reporte à Pascal Jungfer, vice-président global du CWT Solutions Group. Il est basé dans les bureaux parisiens de l'entreprise.

« À travers le monde, les professionnels de la gestion des voyages ont besoin d'informations leur offrant une perspective claire sur une industrie complexe. Ils recherchent également des moyens concrets d'optimiser leur programme de voyages. Fort de sa solide expérience auprès des clients, Christophe sera à même de garantir que nous fournissons des insights pertinents et une expertise permettant de développer les économies, le service et la sécurité dans le voyage d'affaires », a déclaré Pascal Jungfer, en commentant cette nomination.

Christophe Renard apporte à sa nouvelle fonction plus de huit ans d'expérience dans l'industrie du voyage d'affaires. Ayant rejoint CWT en 1998 au poste de gestionnaire de compte, il dirigeait dernièrement l'équipe marketing et commerciale de CWT France. Il était auparavant gestionnaire de compte pour GE Fleet Services. Christophe Renard est diplômé de l'Université Paris-Dauphine en sciences de gestion et diplômé de l'Institut d'administration des entreprises d'Aix-en-Provence en marketing et stratégie.

À propos du CWT Travel Management Institute

Le CWT Travel Management Institute mène une recherche approfondie sur les leviers clés d'une gestion efficace des voyages d'affaires¹ pour aider les clients à tirer la plus grande valeur de leur programme de voyages. En tirant profit des ressources globales de CWT, l'Institut fournit également une veille d'intelligence économique et des bonnes

¹ Les leviers clés d'une gestion optimisée des voyages d'affaires retenus par CWT sont : développer les réservations en ligne ; capter les dépenses hôtelières ; consolider les dépenses liées aux réunions et événements ; optimiser les dépenses aériennes ; minimiser les réservations et achats hors politique voyages ; consolider le programme voyages au plan global ; développer l'assistance aux voyageurs et s'assurer de leur sécurité ; fournir des rapports pertinents qui mesurent la performance d'un programme de voyages pour le mieux gérer.

pratiques permettant aux clients de gérer leur programme de voyages de manière plus efficace. Le CWT Travel Management Institute publie des points de vue et des éclairages sur l'industrie et les principaux sujets d'actualité, ainsi que des livres blancs et des études. *Réservations en ligne : les clés du succès* et *Optimiser la gestion d'un programme de voyages* figurent parmi ses publications récentes.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire des grandes entreprises, des PME et des administrations dans environ 150 pays et territoires. Sa mission est d'accompagner ses clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute qualité. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.ch.

Porte-parole:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tél: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Contact presse:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tél: +41 44 215 15 65
nstubbe@carlsonwagonlit.ch