

## **CWT ernennt Senior Director für das CWT Travel Management Institute**

*Christophe Renard zeichnet verantwortlich für CWTs Analysen zu effektivem Travel Management*

**PARIS, 12. DEZEMBER 2006** — Der weltweit zweitgrößte Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT) beruft Christophe Renard in die neu geschaffene Position des Senior Director für das CWT Travel Management Institute mit Sitz in Paris. Er berichtet direkt an Pascal Jungfer, Global Vice President des Beratungszweiges CWT Solutions Group.

Pascal Jungfer über die Ernennung von Christophe Renard: „Weltweit benötigen Travel Management-Fachleute Informationen, die klare Aussagen über die komplexe Geschäftsreisebranche liefern und konkrete Ansatzpunkte zur Optimierung ihrer Reiseprogramme aufzeigen. Christophes fundierte Erfahrung in der Kundenbetreuung wird gewährleisten, dass wir hoch qualifiziertes und anwendbares Wissen zur Verfügung stellen werden. Hierbei liegt unser Fokus auf der Maximierung von Einsparungen, Service und Sicherheit im Geschäftsreisemanagement.“

### **Christophe Renard mit langjähriger CWT-Erfahrung**

Mehr als acht Jahre Branchenkenntnis bringt Renard für seine neue Position mit. Seit 1998 ist er bei CWT tätig, zunächst als Account Manager und zuletzt als Leiter des Account Management, Sales und Marketing Teams in Frankreich. Zuvor arbeitete er als Account Manager für GE Fleet Services. Renard verfügt über einen Abschluss in Verwaltungswissenschaften der Universität Paris-Dauphine sowie über ein Diplom in Marketing und Strategie der IAE Business School Aix-en-Provence.

### **Über das CWT Travel Management Institute**

Das CWT Travel Management Institute untersucht ausführlich die Hauptansatzpunkte für ein effektives Travel Management<sup>1</sup>. So unterstützt es die Kunden dabei, den größtmöglichen Nutzen und Mehrwert für ihr Reiseprogramm abzuleiten und

---

<sup>1</sup> Nach CWT beinhalten die acht Hauptansatzpunkte für ein effektives Travel Management: Steigerung der Online-Nutzung, Erfassung von Hotelausgaben, Einsparungen bei Meetings und Events, Optimierung der Flugausgaben, Beobachtung und Beseitigung von Schwachstellen im Reiseprogramm, Vortreiben einer globalen Konsolidierung des Travel Managements, Förderung des individuellen Serviceangebotes und Sicherheitsbewusstseins, Nutzung messbarer und aussagekräftiger Leistungsreports.

anzuwenden. Unter Inanspruchnahme der weltweiten Ressourcen von CWT liefert das Institut regelmäßig branchenrelevante Informationen und „Best Practice“-Studien, welche den Kunden ein höchst effizientes Geschäftsreisemanagement ermöglichen. Das CWT Travel Management Institute veröffentlicht branchenspezifische Momentaufnahmen und Kommentare zu aktuellen Kernthemen sowie Studien (White Papers) und Handbücher. Zu den in 2006 veröffentlichten Publikationen zählen „Effective Travel Management“ und „Toward Excellence in Online Booking“.

**Carlson Wagonlit Travel** ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen in rund 150 Ländern. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch).

**Pressesprecher:**

Walter Ruggli  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: +41 44 215 15 50  
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wruggli@carlsonwagonlit.ch)

**Pressekontakt:**

Nja Stubbe  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: +41 44 215 1565  
[nstubbe@carlsonwagonlit.ch](mailto:nstubbe@carlsonwagonlit.ch)