

communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel nomme Nja Stubbe Manager Marketing & Communications Suisse

26 SEPTEMBRE 2006 – Avec effet immédiat, Nja Stubbe reprend la position de Manager Marketing & Communications chez Carlson Wagonlit Travel (CWT), le numéro deux mondial dans le domaine de la gestion de voyages d'affaires. Dans sa nouvelle fonction, Nja Stubbe sera responsable des activités PR et marketing en Suisse, sous la direction de Bettina Larsch, Director Marketing & Communications Central & Eastern Europe.

Walter Ruggli, General Manager et porte-parole de CWT en Suisse : « Nous sommes contents d'avoir pu engager Nja Stubbe pour cette position, où elle pourra appliquer ses connaissances pointues de l'industrie du tourisme ainsi que son vaste savoir-faire dans le domaine du marketing. »

Longue expérience dans le domaine du voyage

Nja Stubbe remplit à l'excellence les conditions requises pour sa nouvelle tâche chez Carlson Wagonlit Travel. Avant son séjour d'un an et demie à Taiwan (République de Chine), elle a exercé la fonction de Marketing & Partnership Manager chez Avis Location de Voitures pendant deux ans.

Auparavant, Nja Stubbe a travaillé pour des entreprises de gestion de voyages en Suisse, entre autres chez l'organisateur de voyages « Travel-House », où elle gérait des agences de voyages dans différentes villes. Pendant cette période, Nja Stubbe a effectué une formation en tant qu'agent de voyages avec brevet fédéral et a ensuite perfectionné ses connaissances en obtenant le diplôme fédéral de chef de vente.

Nja Stubbe dit : « Je me réjouis beaucoup de ma nouvelle tâche chez Carlson Wagonlit Travel. Je suis très contente de pouvoir rentrer dans le domaine du voyage après mon séjour à l'étranger. Ma nouvelle fonction me permettra d'appliquer mes connaissances dans le domaine du voyage et du marketing ainsi que mon expérience interculturelle. Le réseau mondial de CWT m'offre les meilleures conditions pour cela. »

Carlson Wagonlit Travel est un des leaders dans le domaine de la gestion de voyages d'affaires pour les groupes industriels, les petites et moyennes entreprises et les institutions gouvernementales, représenté dans plus de 150 pays. CWT développe et réalise des programmes de gestion de voyages basés sur l'expertise du conseil, une grande puissance de négociation auprès des fournisseurs, le savoir-faire technologique et un service haut de gamme. Le volume d'affaires généré sous la marque Carlson Wagonlit Travel s'élève à plus de 26 milliards de dollars US. www.carlsonwagonlit.ch

Porte-parole:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tél: +41 44 215 15 50
wuggli@carlsonwagonlit.ch

Contact presse:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tél: +41 44 215 1565
nstubbe@carlsonwagonlit.ch