

Carlson Wagonlit Travel ernennt Nja Stubbe zum Manager Marketing & Communications Schweiz

26. SEPTEMBER 2006 – Nja Stubbe übernimmt ab sofort die Position des Manager Marketing & Communications Schweiz beim weltweit zweitgrößten Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT). Nja Stubbe wird für die PR- und Marketingaktivitäten in der Schweiz verantwortlich sein und in ihrer neuen Funktion an Bettina Larsch, Director Marketing & Communications Central & Eastern Europe, berichten.

Walter Ruggli, General Manager und Pressesprecher für CWT in der Schweiz: „Wir freuen uns, Nja Stubbe für diese Position gewonnen zu haben, bei der sie ihre fundierten Branchenkenntnisse in der Tourismusindustrie sowie ihr breitgefächertes Marketing-Know-how einsetzen kann.“

Langjährige Erfahrung in der Reisebranche

Nja Stubbe bringt für ihre neue Aufgabe bei Carlson Wagonlit Travel die besten Voraussetzungen mit. Vor ihrem anderthalb-jährigen Auslandsaufenthalt in Taiwan (Republik China) arbeitete sie zuletzt für zwei Jahre als Marketing & Partnership Manager bei der Autovermietung Avis.

Zuvor arbeitete Nja Stubbe für Reiseunternehmen in der Schweiz, u.a. leitete sie in verschiedenen Städten Reisebüros des Reiseveranstalters „Travel House“. Während dieser Zeit absolvierte Nja Stubbe ihre Ausbildung zur Eidg. Dipl. Reisefachfrau FA und konnte ihr Fachwissen in Studiengängen zur Eidg. Dipl. Verkaufsleiterin erweitern.

Dazu Nja Stubbe: „Ich freue mich sehr auf meine neue Herausforderung bei Carlson Wagonlit Travel. Nach meinem Auslandsaufenthalt ist es sehr schön, wieder in die Reisebranche zurückzukehren. Bei meiner neuen Tätigkeit werde ich sowohl meine Tourismus- und Marketingkenntnisse als auch mein interkulturelles Verständnis einbringen können. Das globale Netzwerk von CWT bietet hierfür optimale Voraussetzungen.“

Carlson Wagonlit Travel ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen in mehr als 150 Ländern. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. CWT und seine Franchisenehmer generieren einen gemeinsamen Jahresumsatz von mehr als 26 Milliarden US \$. www.carlsonwagonlit.ch

Pressesprecher:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt:

Nja Stubbe
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 1565
nstubbe@carlsonwagonlit.ch