

.communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel annonce des nouvelles ventes records de 1 milliard de dollars US pour le premier semestre

Paris, le 20 septembre 2006 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), numéro deux mondial de la gestion des voyages d'affaires, a annoncé pour le premier semestre de l'année des nouvelles ventes records de 1 milliard de dollars, sur une base annualisée et hors renouvellements de contrats.

Ces ventes proviennent à la fois de clients existants et de nouveaux clients. Des clients de CWT ont notamment souhaité tirer parti de la présence globale de CWT et de son offre mondiale pour consolider leurs programmes de voyages et réaliser des économies. Par ailleurs, à travers le monde, plus de 120 nouveaux clients sur tous les segments du marché ont choisi CWT pour assurer la gestion de leur programme de voyages.

Pour Hubert Joly, président-directeur général de Carlson Wagonlit Travel, cette performance démontre la capacité de CWT à gérer efficacement les programmes de voyages dans un environnement économique complexe. « *Nos clients nous demandent de les accompagner dans le développement global de leur programme de voyages. En tant que spécialiste de la gestion des voyages d'affaires, CWT offre aux entreprises les économies, le service et la sécurité qu'elles recherchent* », a-t-il déclaré.

Les nouvelles ventes enregistrées par CWT l'ont été sur tous les segments du marché, tel que l'illustrent les exemples suivants :

- **Aspect Software Inc.** CWT a été choisi pour servir la société Aspect Software aux États-Unis, sur ses sites de San Jose (Californie) et de Boston (Massachusetts). Aspect a pris la décision de remplacer son actuel outil de réservations en ligne par CWT Horizon.

- ▶ **Aspect Software** fournit des produits et services optimisant les processus clés de recouvrement, service clients, vente et télémarketing des centres de contacts clients internes ou externalisés. Chaque jour dans le monde, 125 millions d'interactions sont gérées avec des solutions Aspect, sur plus de 5 000 sites clients.

- **Citigroup.** Après avoir attribué à CWT la gestion de son programme de voyages en Corée du Sud en octobre 2005, Citigroup a développé sa relation avec l'entreprise dans sept pays d'Asie-Pacifique. CWT va maintenant mettre en place pour Citigroup des outils en ligne, en Chine, en Indonésie, à Singapour, en Malaisie, à Taiwan, en Thaïlande et aux Philippines : CWT Portal (entrée unique par laquelle les gestionnaires de voyages et les voyageurs accèdent aux services en ligne de CWT), CWT Portrait (outil de gestion de profil) et CWT Discovery (outil de reporting et d'analyse).

- ▶ **Citigroup**, premier groupe financier mondial en termes de capitalisation boursière, cumule 200 millions de comptes clients dans plus de 100 pays. Le groupe emploie 300 000 personnes et a pour marques principales Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney et Banamex.

- **Deloitte.** Carlson Wagonlit Travel a été sélectionné pour être le gestionnaire de voyages unique de Deloitte au Royaume-Uni. Deloitte y était jusqu'alors servi par deux prestataires, dont CWT. Avec une équipe dédiée, basée à Glasgow (Écosse), CWT fournira un service de voyages complet (aérien, hôtellerie, rail, ferry) et implémentera ses solutions CWT Portal et CWT Portrait.

► **Deloitte** procure des services professionnels dans quatre domaines d'activité : audit, fiscalité, conseil financier, conseil en organisation et management. L'entreprise sert le gouvernement britannique, les administrations publiques, les grands groupes internationaux et britanniques, les PME et de nombreux clients individuels. Ses clients représentent tous les secteurs industriels. Deloitte emploie plus de 9 000 personnes.

● **General Dynamics.** CWT a été choisi pour fournir des services dans la gestion du programme de voyages à plusieurs divisions de General Dynamics. Ces services incluent l'implémentation d'un nouvel outil de réservation en ligne. General Dynamics et ses filiales Land Systems et Armament and Technical Products ont sélectionné CWT pour son programme de gestion de comptes et sa solution CWT PowrPac – un package interactif d'optimisation de programmes qui sera utilisé dans la gestion de leurs relations avec les fournisseurs.

► **General Dynamics**, dont le siège est situé à Falls Church (Virginie), est spécialiste des équipements militaires. Le groupe américain, qui a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 21,2 Mds USD, emploie près de 82 000 personnes dans le monde.

● **Lucent Technologies.** Client de CWT en Amérique du Nord et en EMOA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), Lucent Technologies a récemment choisi CWT pour gérer son programme de voyages en Chine. CWT assurera l'ensemble des transactions pour l'aérien, le rail, la location de voiture et l'hôtellerie.

► **Lucent Technologies** conçoit des systèmes réseaux, services et solutions logicielles qui sont le moteur de réseaux de communication de nouvelle génération. La société américaine emploie environ 30 200 personnes dans le monde.

● **OGCbuying.solutions.** Au Royaume-Uni, CWT s'est vu confier la gestion du programme de voyages d'OGCbuying.solutions. CWT va gérer les dépenses de transport (aérien, rail, ferry) et d'hôtellerie, ainsi que les programmes de conférences et d'incentives. L'accord représente l'un des plus importants marchés confiés par le secteur public britannique à un prestataire unique dans le domaine du voyage d'affaires.

► **OGCbuying.solutions** est l'entité opérationnelle de l'*Office of Government Commerce*. OGCbuying.solutions et OGC travaillent avec les administrations publiques pour optimiser leurs achats.

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire des grandes entreprises, des PME et des administrations dans plus de 150 pays. Sa mission est d'accompagner ses clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute qualité. Le volume d'affaires généré par Carlson Wagonlit Travel et ses franchisés est de 26 milliards de dollars US. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le site www.carlsonwagonlit.ch.