

communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel finalise l'acquisition de Navigant International

PARIS – le 8 août 2006 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), numéro deux mondial dans la gestion du voyage d'affaires, annonce avoir finalisé l'acquisition de Navigant International Inc, qui opère sous le nom de TQ3Navigant (Navigant). Ce projet de rapprochement avait été annoncé le 27 avril 2006. L'opération avait depuis obtenu les autorisations réglementaires, avant d'être approuvée par les actionnaires de Navigant le 12 juillet dernier.

Par ailleurs, l'acquisition par Carlson Companies et One Equity Partners (OEP) des 50 % du capital de CWT détenus par Accor a également été finalisée. Le 27 avril 2006, Carlson Companies, leader global dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du voyage d'affaires et loisirs, de la croisière et des services marketing, et OEP, fonds d'investissement de JPMorgan Chase & Co, avaient annoncé que, sous réserve des autorisations réglementaires, la participation de Carlson dans CWT monterait à 55 %, celle d'OEP s'établissant à 45 %.

Depuis que CWT a déclaré son intention d'acquérir Navigant, des équipes d'intégration pluridisciplinaires appartenant aux deux sociétés se sont régulièrement rencontrées pour définir le cadre du rapprochement des structures, du personnel, des opérations, des services et des technologies. L'acquisition étant désormais finalisée, ces équipes vont pouvoir accélérer leurs efforts. Les collaborateurs, fournisseurs et clients qui travaillaient jusqu'alors avec Navigant verront ainsi leurs activités progressivement combinées avec celles de CWT.

« Plusieurs mois d'effort ont rendu possible ces opérations. Nous avons maintenant hâte de travailler avec les clients et les employés de l'ex-Navigant et nous réjouissons de pouvoir exploiter pleinement l'expertise combinée de ces deux leaders du voyage d'affaires », a commenté Hubert Joly, président-directeur général de Carlson Wagonlit Travel.

Cette acquisition permet à CWT de doubler sa taille en Amérique du Nord et d'étendre sa présence en Asie-Pacifique *via* les activités de Navigant en Australie et en Nouvelle-Zélande. CWT est aujourd'hui le numéro deux mondial de la gestion du voyage d'affaires.

« Ce jour représente une étape importante pour les deux sociétés et l'industrie du voyage tout entière. Le voyage et la gestion du voyage d'affaires constituent un métier-clé de Carlson depuis les années 1970 et, en tant que nouvel actionnaire majoritaire de CWT, nous sommes ravis de pouvoir jouer un rôle encore plus influent dans cette industrie », a déclaré Marilyn Carlson Nelson, président-directeur général de Carlson Companies. « À travers le monde, les clients vont bénéficier de la combinaison de nos talents et de l'élargissement de nos ressources. Nous allons travailler ensemble pour anticiper leurs besoins et toujours mieux les servir. »

À propos de Carlson Wagonlit Travel

Leader mondial de la gestion du voyage d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire des grandes entreprises, des PME et des administrations dans plus de 150 pays. Sa mission est d'accompagner ses clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute qualité. Le volume d'affaires généré par la marque Carlson Wagonlit Travel est de 26 milliards de dollars US. Pour de plus amples informations, visitez le site www.carlsonwagonlit.ch.

À propos de Carlson Companies

Carlson Companies est un leader global dans les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration, du voyage d'affaires et loisirs, de la croisière et des services marketing.

Les noms des marques appartenant à Carlson Companies sont les suivants : Regent Hotels & Resorts[®], Radisson Hotels & Resorts[®], Park Plaza Hotels & Resorts, Country Inn & Suites By Carlson, Park Inn[®] hotels, Regent Seven Seas Cruises[®], T.G.I. Friday's[®] et Pick Up Stix[®] restaurants, Carlson Wagonlit Travel, Cruise Holidays, All Aboard Travel, Cruise Specialists, Fly4less.com, Cruise Deals.com, Results Travel, Carlson Destination Marketing Services, Carlson Leisure Travel Services, SeaMaster Cruises[®], SinglesCruise.com, CW Government Travel, Carlson Marketing[®], Peppers & Rogers Group[®], et Gold Points Reward Network[®].

Les marques et les services de Carlson Companies – dont le siège est situé à Minneapolis, Minnesota – emploient environ 190 000 personnes dans plus de 150 pays. En 2005, le volume d'affaires du groupe (activité du réseau franchisé comprise) a atteint 34,4 milliards de dollars US.

À propos de One Equity Partners

One Equity Partners (OEP) gère 5 milliards de dollars US d'investissements pour JPMorgan Chase & Co, dans des opérations directes de capital investissement. En partenariat avec le management, OEP investit dans des opérations qui initient des évolutions stratégiques et opérationnelles afin de créer de la valeur à long terme. Les professionnels de l'investissement d'OEP sont implantés à travers l'Amérique du Nord et l'Europe, avec des bureaux à New York, Chicago et Francfort.

CONTACTS MÉDIA

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41(0)44 215 15 55
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Cynthia Ahrens
a²| Agentur für PR- und Medienberatung
Tel: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de