

pressemitteilung

Carlson Wagonlit Travel schließt die Akquisition von Navigant International ab

PARIS – 08. AUGUST 2006 – Der weltweit zweitgrößte Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT) hat die Akquisition von Navigant International Inc., bekannt unter dem Firmennamen TQ3Navigant, abgeschlossen. Die Absicht, Navigant zu übernehmen, wurde ursprünglich am 27. April 2006 bekannt gegeben und erhielt am 12. Juli 2006 alle behördlichen Genehmigungen sowie die Zustimmung der Navigant Anteilseigner in einer außerordentlichen Versammlung.

Zeitgleich mit der Akquisition von Navigant wird auch die Übernahme des 50prozentigen Accor-Anteils an CWT durch Carlson Companies und One Equity Partners (OEP) abgeschlossen. Am 27. April 2006 verkündeten Carlson, ein Weltmarktführer im Bereich Reise, Hotellerie, Gastronomie und Marketing, und OEP, eine Private Equity Tochter von JPMorgan Chase & Co., die geplante Neuverteilung der Anteile. Vorbehaltlich der behördlichen Genehmigungen gaben sie die Erhöhung von Carlsons Anteil an CWT auf 55 Prozent und die Übernahme der verbleibenden 45 Prozent durch OEP bekannt.

Seit der Verkündung der beabsichtigten Navigant-Übernahme durch CWT arbeiten Fachleute beider Firmen an der Integration und schaffen die Rahmenbedingungen für die Zusammenführung von Management, Mitarbeitern, operativem Geschäft, Dienstleistungen und Technologie. Nun nach Abschluss der Akquisition können Prozesse beschleunigt werden, so dass Mitarbeiter, Leistungsträger und Kunden von Navigant sukzessive auch im Tagesgeschäft die Synergien des Zusammenschlusses mit CWT erkennen werden.

„Durch die Bemühungen der letzten Monate haben wir diese Transaktion verwirklichen können. Wir freuen uns nun auf die Zusammenarbeit mit den Kunden und Kollegen von Navigant sowie auf das kombinierte Leistungspotenzial der beiden Geschäftsreiseanbieter“, so Hubert Joly, Präsident und CEO von Carlson Wagonlit Travel.

Durch die Akquisition von Navigant verdoppelt sich die Größe von CWT in Nordamerika. Die Präsenz im Raum Asien-Pazifik wird durch die Niederlassungen von Navigant in Australien und Neuseeland ausgebaut. Heute ist CWT der weltweit zweitgrößte Geschäftsreiseanbieter.

„Der heutige Tag stellt einen Meilenstein für beide Firmen wie auch die Reisebranche dar. Reise und Travel Management sind für Carlson seit den siebziger Jahren ein Kerngeschäft und wir freuen uns darüber, dass wir als neuer Mehrheitseigner von CWT noch mehr

Einfluss auf die Geschäftsreisebranche nehmen können“, so Marilyn Carlson Nelson, Geschäftsführerin von Carlson Companies. „Kunden werden weltweit von unseren gemeinsamen Kompetenzen und den erweiterten Ressourcen profitieren, indem wir ihre Bedürfnisse erkennen und erfüllen.“

Carlson Wagonlit Travel ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. Mit einem Jahresumsatz von 26 Milliarden US \$ operiert CWT in mehr als 150 Ländern. www.carlsonwagonlit.de

Carlson Companies ist ein Weltmarktführer im Bereich Hotellerie, Gastronomie, Geschäfts- und Privatreisen und Marketing. Zu den Marken und Dienstleistungen von Carlson gehören u.a. Regent Hotels and Resorts[®], Radisson Hotels & Resorts[®], Park Plaza Hotels & Resorts, Country Inn & Suites By Carlson, Park Inn[®] hotels, Regent Seven Seas Cruises[®], T.G.I. Friday's[®] and Pick Up Stix[®] Restaurants, Carlson Wagonlit Travel, Cruise Holidays, All Aboard Travel, Cruise Specialists, Fly4less.com, Cruise Deals.com, Results Travel, Carlson Destination Marketing Services, Carlson Leisure Travel Services, SeaMaster Cruises[®], SinglesCruise.com, CW Government Travel, Carlson Marketing[®], Peppers & Rogers Group[®] und Gold Points Reward Network[®]. Mit einem Jahresumsatz von 34,4 Milliarden US \$ (2005) inklusive Franchisebetrieben operiert Carlson mit Hauptsitz in Minneapolis in mehr als 150 Ländern und beschäftigt 190.000 Mitarbeiter.

One Equity Partners (OEP) verwaltet für JPMorgan Chase & Co. Investitionen und Anteile in Form von privatem Beteiligungskapital in Höhe von 5 Milliarden US \$. In enger Partnerschaft mit dem Management investiert OEP in Transaktionen, die das strategische und operative Geschäft mit dem Ziel langfristiger Wertsteigerungen von Unternehmen beeinflussen. Die Investment-Experten von OEP sind in Nordamerika und Europa ansässig, Niederlassungen befinden sich in New York, Chicago und Frankfurt.

Pressekontakt (Schweiz):

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41(0)44 215 15 55
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Cynthia Ahrens
a²] Agentur für PR- und Medienberatung
Tel: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de