

# communiqué de presse

## Floyd Widener est nommé Vice président ventes EMOA

**PARIS, le 18 mai 2006** - Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, annonce aujourd'hui la nomination de Floyd Widener au poste de vice président ventes EMOA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

Dans ses nouvelles fonctions, Floyd Widener, 41 ans, a la responsabilité de développer les ventes mondiales dans la région EMOA. Il travaille également en relation étroite avec l'équipe des ventes corporate dans tous les pays où CWT est présent. Basé à Paris, siège social de CWT EMEA, il reporte à Richard Lovell, Directeur général EMOA, et à Martin Warner, Directeur comptes globaux & solutions.

Richard Lovell a indiqué à propos de cette nomination : « Floyd apporte à CWT sa connaissance parfaite de l'industrie et du marché, une grande expérience des technologies et de la clientèle corporate. Son arrivée est une véritable plus-value pour notre équipe de management ».

Floyd Widener a débuté sa carrière dans les domaines de l'ingénierie et de la construction. Il a ensuite passé trois ans au sein de la société Euredit à Paris, en charge du développement et de la vente de leurs annuaires et catalogues électroniques. Plus tard, il était, pendant 18 mois, chez Amadeus France en tant que Directeur des ventes. En 1998, Floyd a intégré Sabre, société au sein de laquelle il a successivement occupé diverses fonctions : Directeur commercial et marketing France & Benelux, Directeur des business émergents EMOA et enfin, Directeur corporate EMOA, en charge notamment de GetThere, le système de réservation en ligne de Sabre.

Floyd Widener est franco-américain et vit à Paris depuis 14 ans. Il est diplômé de l'Université de San Diego en management et en littérature.

### A propos de Carlson Wagonlit Travel

Leader mondial dans le domaine de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire des grandes entreprises, des PME et des administrations. La mission de CWT est d'accompagner les clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci d'un service de haute qualité. CWT intervient dans plus de 150 pays et sert 60 des 100 plus grandes entreprises mondiales. Le volume d'affaires annuel généré par la marque Carlson Wagonlit Travel est de 22 milliards de dollars. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch).

### Contact presse chez Carlson Wagonlit Travel

Walter Ruggli  
Carlson Wagonlit Travel  
Tél.: +41 44 215 15 50  
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wrugli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens  
a²| Agentur für PR- und Medienberatung  
Tél.: +49 611 8420 925  
[Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de](mailto:Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de)