

communiqué de presse

Todd Kramer est nommé directeur CWT Events EMOA

PARIS, le 18 mai 2006 - Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondial de la gestion des voyages d'affaires, annonce aujourd'hui la nomination de Todd Kramer au poste de directeur CWT Events EMOA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

Dans ses nouvelles fonctions, Todd Kramer aura la responsabilité du développement et de la coordination de l'activité événementielle de CWT pour la zone EMOA. Basé à Paris, siège européen de CWT, il reporte à Marino Faccini, Directeur CWT pour la région méditerranéenne et responsable de la stratégie événementielle de CWT pour la zone EMOA.

Marino Faccini commente à propos de cette nomination : « Todd apporte à CWT une connaissance approfondie de l'industrie du voyage et des technologies de pointe. Son expérience est un vrai atout dans le nouvel environnement de l'activité événementielle, où les centrales d'achat et la technologie jouent un rôle de plus en plus important ».

Todd Kramer a travaillé dans le secteur des nouvelles technologies pendant 20 ans. Avant de rejoindre CWT, il était Président de Kramer Consultants, société assistant les entreprises liées à l'industrie du voyage dans la recherche, la définition, la construction et l'exécution de leurs stratégies marketing et commerciales et leurs plans de développement global. Parmi ses clients étaient des entreprises spécialisées dans la vente d'hôtels Internet, l'organisation de séminaires internes et les technologies d'organisation de réunions.

Todd Kramer, qui est de nationalité américaine, a débuté sa carrière en Europe en 1987 en tant que Responsable relations clients et marketing pour Data General. Après être devenu Directeur commercial et marketing Europe, il a rejoint Compaq en tant que Directeur pour le Moyen-Orient et l'Afrique. En 1996, il a rejoint Mega International, filiale de Gemini consulting, en tant que Président et membre du conseil d'administration. En 1999, il est devenu Directeur général du développement international de e-Travel, une division d'Amadeus, en charge notamment des partenariats avec SAP et Oracle.

Ayant obtenu un diplôme en philosophie de l'Université de Colorado, Todd Kramer est également titulaire d'un MBA de Thunderbird (Garvin School for International Management) dans l'Arizona.

A propos de Carlson Wagonlit Travel

Leader mondial dans le domaine de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire des grandes entreprises, des PME et des administrations. La mission de CWT est d'accompagner les clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci d'un service de haute qualité. CWT intervient dans plus de 150 pays et sert 60 des 100 plus grandes entreprises mondiales. Le volume d'affaires annuel généré par la marque Carlson Wagonlit Travel est de 22 milliards de dollars. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.carlsonwagonlit.ch.

Contact presse chez Carlson Wagonlit Travel

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tél.: +41 44 215 15 50
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wrugli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens
a²] Agentur für PR- und Medienberatung
Tél.: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de