

Carlson Wagonlit Travel ernennt Floyd Widener zum Vice President Sales EMEA und Todd Kramer zum Vice President CWT Events EMEA

18. MAI 2006 – Floyd Widener übernimmt ab sofort die Position des Vice President Sales EMEA (Europa, Naher Osten und Afrika) bei Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT). In dieser Position ist er in EMEA für die Gewinnung neuer Umsätze zuständig und wird eng mit den Verkaufsteams in allen EMEA-Ländern zusammenarbeiten. Zum gleichen Zeitpunkt wird Todd Kramer neuer Vice President CWT Events EMEA. Zu seinen Aufgaben gehört der Ausbau und die Koordination der Event- und Incentive-Aktivitäten von Carlson Wagonlit Travel.

Floyd Widener als erfahrener Verkaufsprofi

In seiner neuen Funktion wird Widener an Richard Lovell, Chief Operating Officer EMEA, und Martin Warner, Executive Vice President Global Accounts & Solutions, berichten. Richard Lovell zu seiner Ernennung: „Floyd kennt sich bestens in der Branche und im Markt aus, er verfügt über fundiertes technologisches Know-how und hat große Erfahrung im Umgang mit Firmenkunden. Er ist eine wirkliche Bereicherung für unser Management-Team.“

Seit 1998 war Widener, der französischer und US-amerikanischer Staatsangehöriger ist, bei Sabre in verschiedenen Führungspositionen im Verkauf tätig, zuletzt als Vice President Corporate EMEA, wo er u.a. verantwortlich für GetThere, Sabre's Online-Reservierungssystem, war. Zuvor arbeitete er u.a. für Amadeus sowie für verschiedene Firmen im Bereich Ingenieur- und Bauwesen.

Todd Kramer mit langjähriger Erfahrung im Marketing und Business Development

Todd Kramer wird an Marino Faccini, Vice President CWT Mediterranean Zone und verantwortlich für die MICE-Strategie (Meetings, Incentives, Conventions und Exhibitions) in EMEA, berichten. „Todd ist ein hervorragender Branchenkenner und bringt umfassende Expertise im technologischen Bereich mit. Von seinen Erfahrungen werden wir profitieren, zumal das Eventgeschäft immer komplexer besonders in punkto Einkauf und Technologie wird“, so Faccini.

Mit seiner über 20jährigen Erfahrung im Bereich Technologie leitete der US-Amerikaner Kramer vor seiner Tätigkeit bei CWT die Firma Kramer Consultants als Präsident. Dort beriet er Firmen aus der Reise-, Meetings- und Hotelbranche bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer Verkaufs- und Marketingstrategien sowie bei Plänen zur globalen Expansion. Zuvor arbeitete er in Führungspositionen für renommierte Firmen wie Amadeus, Compaq und Data General.

Carlson Wagonlit Travel ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. Mit einem Jahresumsatz von 22 Milliarden US \$ operiert CWT in mehr als 150 Ländern und bedient 60 der 100 weltweit größten Firmen. www.carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt (Deutschland, Österreich, Schweiz):

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wrugli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens
a²| Agentur für PR- und Medienberatung
Tel: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de