

.communiqué de presse

Carlson Wagonlit Travel publie une brochure «Effective Travel Management»

17 MAI 2006 – Le spécialiste en voyages d'affaires Carlson Wagonlit Travel (CWT) publie une nouvelle brochure «Effective Travel Management». Celle-ci renferme les règles d'or pour une brillante gestion de voyage. Elle s'adresse aux gestionnaires de voyages actifs au sein d'entreprises et peut être commandée gratuitement à l'adresse e-mail suivante:

info@carlsonwagonlit.ch; elle est disponible en allemand, en français et en anglais. Les versions française et anglaise peuvent être téléchargées directement sur le site Internet de CWT: www.carlsonwagonlit.com.

Les défis de la gestion de voyage aujourd'hui

Pour être à même de relever les défis que la branche du voyage d'affaires en pleine mutation leur lance, les gestionnaires de voyage doivent parfaitement connaître le marché et l'observer en permanence. Il s'agit de défis tels que l'augmentation des prix et la complexité des structures de tarifs des prestataires, la hausse des dépenses de voyage due à la croissance économique, l'équilibre entre prix avantageux et confort de voyage, la globalisation croissante et le besoin accru de sécurité, pour ne citer que quelques exemples. Le spécialiste en voyages d'affaires Carlson Wagonlit Travel a su reconnaître ses besoins et a relevé dans sa brochure les huit principaux facteurs de succès en vue de l'optimisation durable de la gestion de voyage.

Il s'agit des huit facteurs de succès suivants:

- acceptation à l'échelle mondiale des réservations en ligne et optimisation permanente des processus
- saisie professionnelle et conséquente des dépenses hôtelières
- réalisation d'économie grâce aux manifestations et séminaires
- optimisation continue des dépenses liées aux vols
- analyse et optimisation des programmes de voyages des entreprises
- consolidation globale de la gestion de voyage
- maximalisation de la sécurité
- développement d'indicateurs de prestations quantifiables.

Fort d'une remarquable expertise et d'une longue expérience sur le marché du voyage d'affaires, Carlson Wagonlit Travel a pu réaliser cette brochure «Effective Travel Management», précieux outil de travail pour les gestionnaires de voyage actifs dans un domaine dynamique.

A propos de Carlson Wagonlit Travel

Leader mondial dans le domaine de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire de grandes entreprises, de PME, et d'institutions gouvernementales. La mission de CWT est d'accompagner ses clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute-qualité. CWT intervient dans plus de 150 pays et sert 60 des 100 plus grandes entreprises mondiales. Le volume d'affaires généré par la marque Carlson Wagonlit Travel est de 22 milliards de dollars. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.carlsonwagonlit.ch

Contact presse chez Carlson Wagonlit Travel

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tél.: +41 44 215 15 50
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wrugli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens
a²| Agentur für PR- und Medienberatung
Tél.: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de