

pressemitteilung

Carlson Wagonlit Travel mit neuem Leitfaden „Effektives Travel Management“

17. MAI 2006 – Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT) hat das Handbuch „Effektives Travel Management“ veröffentlicht: Dieser Leitfaden, der die wichtigsten Faktoren und Ansatzpunkte zur Durchführung eines erfolgreichen Travel Managements aufzeigt, richtet sich an Travel Manager in Unternehmen und kann in deutscher, französischer und englischer Sprache als gedrucktes Booklet kostenlos unter info@carlsonwagonlit.ch bestellt werden. Elektronisch stehen die englische und französische Version des „Effective Travel Management“ auf der globalen Website von CWT zur Verfügung: www.carlsonwagonlit.com

Herausforderungen für das Travel Management von heute

Um den Anforderungen einer sich im Wandel befindlichen Geschäftsreisewelt gewachsen zu sein, müssen Travel Manager von heute den Markt genau kennen und kontinuierlich beobachten. Herausforderungen wie steigende Preise und komplexe Tarifstrukturen bei den Leistungsträgern, höhere Reiseausgaben durch wirtschaftliches Wachstum, ein ausgeglichenes Verhältnis von günstigen Preisen und Reisekomfort, zunehmende Globalisierung und ein stetig wachsendes Sicherheitsbedürfnis seien hier als Stichworte genannt. Geschäftsreiseanbieter Carlson Wagonlit Travel hat diesen Bedarf erkannt und zeigt in der aktuellen Broschüre acht wesentliche Merkmale auf, um das Travel Management nachhaltig zu optimieren.

Diese acht Erfolgsfaktoren sind:

- Weltweite Akzeptanz von Onlinebuchungen und Prozessoptimierung vorantreiben.
- Hotelausgaben professionell und vollständig erfassen.
- Events und Meetings als Ziel für Einsparungen erkennen.
- Flugausgaben weiter optimieren.
- Schwachstellen des Firmenreiseprogramms überwachen und beseitigen.
- Globale Konsolidierung des Travel Managements weiter ausbauen.
- Sicherheitsaspekte weiter fokussieren.
- Messbare Leistungsindikatoren entwickeln.

Das Handbuch „Effektives Travel Management“, das Carlson Wagonlit Travel aufgrund seiner umfassenden Expertise und durch seine langjährige Erfahrung im Geschäftsreisemarkt entwickelte, bietet Travel Managern in einem dynamischen Umfeld eine praxisnahe Grundlage zur Optimierung ihres Travel Managements.

Carlson Wagonlit Travel ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. Mit einem Jahresumsatz von 22 Milliarden US \$ operiert CWT in mehr als 150 Ländern und bedient 60 der 100 weltweit größten Firmen. www.carlsonwagonlit.de

Pressekontakt:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wrugli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens
a²| Agentur für PR- und Medienberatung
Tel: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de