

.communiqué de presse

Christian Streib nommé nouveau Director IT Central & Eastern Europe

ESCHBORN (LE 28 AVRIL 2006). Christian Streib (34) a été nommé nouveau Director IT pour la région Central and Eastern Europe avec effet au 1^{er} juillet 2006. Christian Streib succède ainsi à Heinz Jennewein, qui quittera Carlson Wagonlit Travel à la fin juin.

Riche bagage dans le voyage d'affaires

Au terme de sa formation d'agent commercial dans le tourisme et le transport, Christian Streib débute sa carrière professionnelle auprès de Carlson Wagonlit Travel (CWT) en 1996 déjà. De 1996 à 1999, il travaille dans le domaine Operations au TSC Leinfelden Echterdingen et occupe ensuite diverses positions dans différents domaines.

De 1999 à 2001, il est responsable du service Information Delivery auprès de CWT en Allemagne. Il est chargé de la consolidation de toutes les données de voyages des clients et des études en découlant. Il travaille ensuite durant plusieurs années dans le domaine de l'Account Management, tout d'abord, en tant que Key Account Manager international, puis en tant que Strategic Account Director EMEA. Durant cette période, il s'occupe d'importants clients internationaux CWT.

Depuis 2005 et jusqu'à ce jour, il a occupé le poste de Director Sales & Account Management, Operations Eastern Europe. Sa tâche principale consistait à poursuivre le regroupement de la Zone Central & Eastern Europe et à implémenter des processus uniformes pour tous les pays.

Tout au long de son parcours professionnel, Christian Streib a su prouver qu'il était un remarquable gestionnaire toujours à l'écoute de la clientèle. August Gossewisch lors de la nomination de Christian Streib: «L'une de ses principales missions consiste à présenter aux clients CWT les avancées technologiques et à adapter les solutions informatiques en fonction de leurs besoins individuels.»

Christian Streib s'est lui aussi exprimé à cette occasion: «Avec mon expérience et mes connaissances dans les différents domaines liés au voyage d'affaires, je suis en mesure d'épauler les clients CWT dans l'optimisation de leurs processus liés aux voyages d'affaires au moyen des dernières technologies. Ceci est possible grâce à la mise à jour continue du standard informatique élevé des processus internes auprès de CWT.»

A propos de Carlson Wagonlit Travel

Leader mondial dans le domaine de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire de grandes entreprises, de PME, et d'institutions gouvernementales. La mission de CWT est d'accompagner ses clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute-qualité. CWT intervient dans plus de 150 pays et sert 60 des 100 plus grandes entreprises mondiales. Le volume d'affaires généré par la marque Carlson Wagonlit Travel est de 22 milliards de dollars. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.carlsonwagonlit.ch

Contact presse chez Carlson Wagonlit Travel

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tél.: +41 44 215 15 50
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wrugli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens
a²| Agentur für PR- und Medienberatung
Tél.: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de