

pressemitteilung

Christian Streib wird neuer Director IT Central & Eastern Europe

ESCHBORN (28. APRIL 2006). Christian Streib (34) wird mit Wirkung zum 1. Juli 2006 neuer Director IT für die Region Central and Eastern Europe. Christian Streib tritt damit die Nachfolge von Heinz Jennewein an, der Carlson Wagonlit Travel per Ende Juni verlässt.

Langjährige Erfahrung im Geschäftreisemarkt

Nach seiner abgeschlossenen Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann startete Christian Streib seine berufliche Karriere bereits im Jahre 1996 bei Carlson Wagonlit Travel (CWT). Nachdem er von 1996 bis 1999 im Bereich Operations im TSC Leinfelden Echterdingen tätig war, hatte er mehrere Positionen in verschiedenen Bereichen inne.

Von 1999-2001 war er Leiter der Abteilung Information Delivery bei CWT in Deutschland. Hierbei war er für die Konsolidierung aller Kundenreisedaten und der daraus resultierenden Auswertungen verantwortlich. In den darauffolgenden Jahren arbeitete er im Bereich Account Management, zunächst als International Key Account Manager und dann als Strategic Account Director EMEA. In dieser Zeit betreute er große, internationale Kunden von CWT.

Seit 2005 und bis zu seinem jetzigen Wechsel war er als Director Sales & Account Management, Operations Eastern Europe tätig. Hierbei lag seine Hauptaufgabe darin, das Zusammenwachsen der Zone Central & Eastern Europe voranzutreiben und einheitliche Prozesse für alle Länder zu implementieren.

Christian Streib überzeugt in seiner Laufbahn durch Führungsqualität, strukturiertes Arbeiten und eine starke Kundenorientierung. August Gossewisch zur Ernennung von Christian Streib: „Ich sehe es als eine seiner Hauptaufgaben an, den CWT Kunden technologische Entwicklungen vorzustellen und diese IT-Lösungen bedarfsgerecht zu adaptieren.“

Christian Streib kommentiert: „Mit meinem Fachwissen aus den verschiedenen Business Travel Bereichen möchte ich die CWT Kunden darin unterstützen, ihre Geschäftsreiseprozesse durch den Einsatz neuer Technologien weiter zu optimieren. Durch eine kontinuierliche Anpassung des hohen IT-Standards bei den CWT-internen Abläufen kann dies sichergestellt werden.“

Carlson Wagonlit Travel ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. Mit einem Jahresumsatz von 22 Milliarden US \$ operiert CWT in mehr als 150 Ländern und bedient 60 der 100 weltweit größten Firmen. www.carlsonwagonlit.ch.

Pressekontakt:

Walter Ruggli
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +41 44 215 15 50
wruggli@carlsonwagonlit.ch

Cynthia Ahrens
a²| Agentur für PR- und Medienberatung
Tel: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de