

# .communiqué de presse

## **Carlson Wagonlit Travel réalise une croissance de 4,87% en Suisse**

**LE 12 AVRIL 2006** – Le spécialiste en voyages d'affaires Carlson Wagonlit Travel (CWT) réalise en Suisse un chiffre d'affaires de 589 millions de francs suisses en 2005 contre 561 millions l'exercice précédent, résultat qui se traduit par une croissance de 4,87%. Ce succès est le fruit de l'acquisition de nouveaux clients tels Clariant, Schindler, Bobst et de nombreuses PME (+4,92%).

Les transactions chiffrées à 620 696 ont accusé une légère baisse par rapport à 2004 (626 042). En revanche, la productivité (volume des transactions par jour ouvrable et par collaborateur) a augmenté de 5,72% dans les agences.

### **Les réservations en ligne en plein essor**

En 2006, la part des réservations effectuées en ligne devrait atteindre 18-20% en Suisse; en 2003, elle représentait à peine 0,85%, en 2004 5% et l'an dernier 10%. Avec la création du «Online Implementation Group», CWT peut mieux encore conseiller et assister ses clients en matière d'application de leur stratégie en ligne.

Il n'en demeure pas moins que le conseil personnel figure aujourd'hui encore parmi les priorités: le réseau des succursales est resté pratiquement inchangé en Suisse.

### **Un premier trimestre 2006 prometteur**

CWT a pris un excellent départ dans la nouvelle année. Avec une hausse du chiffre d'affaires de 18% par rapport à l'exercice précédent, cette année s'annonce fort prometteuse pour CWT Suisse. La productivité également a augmenté de 5,9% au cours du premier trimestre.

### **Parés pour l'avenir**

Le suivi personnel, les compétences en matière d'élaboration et de réalisation de stratégies en ligne, ainsi que les prestations de service liées à la sécurité sont les éléments-clés de la gestion de voyages de demain. Walter Ruggli, General Manager Suisse chez CWT, le déclare: «Au jour d'aujourd'hui, une gestion de voyages permettant à la fois de maîtriser les coûts et d'offrir les services souhaités constitue un véritable défi pour n'importe quel prestataire de voyages d'affaires. Avec notre éventail de technologies de pointe, nos agents bien formés et nos conseillers en stratégies, nous sommes parés pour remplir au mieux ces conditions sine qua non et pour offrir une intéressante valeur ajoutée à notre clientèle.»

### **A propos de Carlson Wagonlit Travel**

Leader mondial dans le domaine de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire de grandes entreprises, de PME, et d'institutions gouvernementales. La mission de CWT est d'accompagner ses clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute-qualité. CWT intervient dans plus de 150 pays et sert 60 des 100 plus grandes entreprises mondiales. Le volume d'affaires généré par la marque Carlson Wagonlit Travel est de 22 milliards de dollars. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch)

### **Contact presse chez Carlson Wagonlit Travel**

Walter Ruggli  
Carlson Wagonlit Travel  
Tél.: +41 44 215 15 50  
[wruggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wruggli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens  
a²| Agentur für PR- und Medienberatung  
Tél.: +49 611 8420 925  
[Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de](mailto:Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de)