

# pressemitteilung

---

## **Carlson Wagonlit Travel wächst 2005 in der Schweiz um 4,87 Prozent**

**12. APRIL 2006** – Geschäftsreise-Anbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT) verzeichnet mit einem Umsatz von 589 Millionen Schweizer Franken in 2005 im Vergleich zu 561 Millionen im Vorjahr eine Umsatzsteigerung von 4,87 Prozent in der Schweiz. Das Wachstum beruht auf der Gewinnung von Neukunden (+4,92 Prozent) wie z. B. Clariant, Schindler, Bobst sowie vielen KMU.

Die Transaktionen waren mit 620.696 im Vergleich zu 626.042 in 2004 leicht rückläufig. Die Produktivität (Anzahl der Transaktionen pro Arbeitstag und Mitarbeiter) konnte in den Agenturen um 5,72 Prozent wiederum gesteigert werden.

### **Online-Buchungen nehmen weiter zu**

Für 2006 erwartet CWT 18 bis 20 Prozent online getätigte Buchungen. 2003 waren es noch 0,85 Prozent, 5 Prozent in 2004 und im vergangenen Jahr 10 Prozent. Durch die Gründung der „Online Implementation Group“ kann CWT seine Kunden noch effizienter bei der Umsetzung ihrer Online-Strategie beraten und betreuen.

Dennoch bleibt auch die persönliche Beratung im Fokus: Die Anzahl der Niederlassungen blieb nahezu unverändert und gewährleistet ein stabiles Betreuungsnetz in der Schweiz.

### **Vielversprechendes erstes Quartal 2006**

Der Start ins Jahr 2006 verlief äußerst positiv. Mit einer Umsatzsteigerung von 18 Prozent im Vergleich zum Vorjahr hat das Geschäftsjahr für CWT in der Schweiz sehr erfolgreich begonnen. Die Produktivität steigerte sich im 1. Quartal weiter um 5,9 Prozent.

### **Für die Zukunft gut aufgestellt**

Die persönliche Betreuung, die Kompetenz bei der Beratung in punkto Online-Strategie und deren erfolgreichen Umsetzung sowie die sicherheitsorientierten Dienstleistungen sind Kernelemente für das Travel Management von morgen. Walter Ruggli, General Manager Schweiz bei CWT, bekennt: „Ein Reisemanagement, das zugleich kosteneffizient sowie serviceorientiert sein soll, stellt für jeden Geschäftsreise-Anbieter in der heutigen Zeit eine Herausforderung dar. Mit unserem Angebot an hochentwickelten Technologien, gut ausgebildeten Agenten sowie strategischen Beratern können wir diese Bedingungen bestmöglich erfüllen und stellen für unsere Kunden einen echten Mehrwert dar.“

**Carlson Wagonlit Travel** ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. Mit einem Jahresumsatz von 22 Milliarden US \$ operiert CWT in mehr als 150 Ländern und bedient 60 der 100 weltweit größten Firmen. [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch)

#### **Pressekontakt:**

Walter Ruggli  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: +41 44 215 15 50  
[wuggli@carlsonwagonlit.ch](mailto:wuggli@carlsonwagonlit.ch)

Cynthia Ahrens  
a²| Agentur für PR- und Medienberatung  
Tel: +49 611 8420 925  
[Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de](mailto:Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de)