

# communiqué de presse

## Carlson Wagonlit Travel lance *CWT Connect*<sup>®</sup> un portail voyages dédié aux petites et moyennes entreprises

**PARIS, le 4 avril 2006** -- Carlson Wagonlit Travel (CWT), leader mondial du voyage d'affaires, a annoncé aujourd'hui le lancement de *CWT Connect*<sup>®</sup>, solution intégrée pour les petites et moyennes entreprises. Le lancement opérationnel de *CWT Connect* s'est fait simultanément dans 13 pays européens le lundi 13 mars 2006.

La nouvelle offre de la société s'articule autour de *CWT Connect Express*<sup>®</sup>, pour les petites entreprises sans politique voyages et de *CWT Connect Business*<sup>®</sup>, pour les moyennes entreprises. Elle fonctionne aujourd'hui en Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Pologne, Suède, Suisse, ainsi qu'aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Selon Céline Guerton, directrice EMOA (Europe, Moyen Orient et Afrique) du marché des petites et moyennes entreprises, les entreprises disposant d'un budget voyages inférieur à 2 millions d'Euros représentent pratiquement 50 % du marché du voyage d'affaires en Europe. Elle nous a déclaré : « Une étude récente faite par CWT pour cerner leurs attentes, montre que ces entreprises recherchent avant tout : les meilleurs prix existants, un service en ligne, la continuité du service entre le service en ligne et le réseau d'agences, l'efficacité opérationnelle, et un service et des conseils personnalisés. Notre nouvelle offre *CWT Connect* nous permet de répondre à toutes ces attentes ».

### ***CWT Connect Express & CWT Connect Business***

Le succès de *CWT Corporate Select*<sup>®</sup>, lancé en Europe en 2003 pour les entreprises de petite et moyenne taille a poussé CWT à développer rapidement des solutions propres aux PME. Les deux volets de l'offre *CWT Connect* se caractérisent maintenant par un portail unique permettant d'accéder à la gamme complète des produits et services qui fournissent assistance pour organiser et réserver des voyages, les modifier en cours de route et générer des comptes rendus d'activité. Les deux produits autorisent une accessibilité multi-canal et sont disponibles en anglais et dans la langue des différents pays.

Pour mieux détailler ces récentes solutions de CWT, Céline Guerton précise, « Les clients qui utilisent *CWT Connect* peuvent réserver en ligne, où non : en utilisant soit les outils de réservation électroniques de pointe de CWT, soit en appelant un conseiller voyages CWT. Nous voulons être souples, économiques et efficaces pour satisfaire les besoins des clients affaires ».

Les deux versions intégrées de *CWT Connect* ont été conçues pour répondre aux besoins spécifiques de profils d'entreprises différents. Leurs caractéristiques sont en adéquation avec les objectifs et les besoins de chacun d'entre eux :

- ***CWT Connect Express*** est fait pour les petites entreprises qui, dépourvues de politique en matière de voyages, doivent cependant disposer des outils et des services essentiels pour gérer économiquement leurs déplacements. En complément du service proposé par les conseillers de CWT, le produit permet, via un portail d'accès unique, d'accéder aux outils en ligne suivants :

- **Préparation des déplacements** : horaires d'avion et de train, informations sur les hôtels, risques et mesures de sécurité, cartes, convertisseurs de monnaies et autres ;
  - **Réservation** : possibilité de réserver en ligne avion, train, hôtel, voiture et autres produits accessoires, au meilleur prix, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Les frais d'intervention sont réduits ;
  - **Compte rendu d'activité** : *CWT Discovery® ReportView* met à disposition des modèles de compte rendu d'activités voyages aux formats les plus usuels.
- 
- **CWT Connect Business** été conçu pour les moyennes entreprises dotées d'une politique de voyages et d'accords négociés avec leurs fournisseurs. Les services suivants disponibles via un portail d'accès, toujours unique, complètent l'offre précédente :
  - **La prise en compte systématique de la politique voyage de l'entreprise** améliore le respect des règles de réservations, aussi bien en ligne que via nos conseillers. Les clients peuvent gérer les demandes hors politique voyages avant que les réservations ne soient finalisées grâce au système de réservation électronique via son module de validation ;
  - **Fonction compte rendu d'activité et informations** : ceci inclut un compte rendu d'activité globalisé et l'accès à des fonctions de recherche ou à des informations que CWT est seul à proposer. Les entreprises peuvent ainsi prendre des décisions documentées, mieux gérer leurs frais de déplacements et faire part des résultats obtenus à leur hiérarchie ;
  - **Gestion du compte client** : les clients de CWT peuvent bénéficier des services d'un gestionnaire dédié. Il suit les ratios de résultats et identifie les points à améliorer. Le *CWT Solutions Group* peut aussi être consulté pour disposer d'offres personnalisées permettant de réduire les coûts des déplacements ;
  - **Informations renforcées sur les risques et la sécurité** : menaces encourues, états adaptés à chaque pays, dispositions sanitaires, dispositif de suivi des voyageurs.

*CWT Connect Express* et *CWT Connect Business* proposent également d'autres services dont bénéficient les voyageurs et leurs entreprises.

- **Le service client** : les collaborateurs de CWT sont disponibles pour prêter assistance, avant, pendant et après le voyage ;
- **Le service d'urgences** : CWT dispose d'un service d'appel polyglotte pour fournir une assistance en toutes circonstances. Il est ouvert 7 jours sur 7, 24h sur 24 ;
- **Le service congrès, foires et expositions** : prise en charge de l'organisation à la réalisation finale.

### **Bénéfices induits**

*CWT Connect Express* et *CWT Connect Business* permettent à nos clients de gérer eux-mêmes leurs déplacements ; il en découle de nombreux avantages pour les

voyageurs et leurs entreprises.

- **L'accès étendu** aux meilleurs prix du marché (prix négociés par CWT, les tarifs publics promotionnels et prix des compagnies à bas coûts) et de nombreuses informations pertinentes facilitent l'organisation des voyages ;
- **Economies** : les prix négociés en exclusivité par CWT couplés à une réservation en ligne plus performante, génèrent des économies que confortent des frais d'intervention réduits et des choix judicieusement éclairés par la visualisation de tous les tarifs disponibles ;
- **Gain de temps** : les voyageurs, comme les responsables de voyages, gagnent du temps en accédant sur un seul site à toute l'information dont ils ont besoin pour organiser et réserver un voyage ;
- **Disponibilité 24/7** : la disponibilité permanente des services en ligne génère un confort optimum pour les voyageurs très occupés ;
- **Simplicité d'utilisation** : le caractère intuitif et la simplicité d'utilisation des outils permettent aux voyageurs de les utiliser tout de suite ;
- **Qualité** : en tant que leader mondial dans la gestion du voyage d'affaires et de la réservation en ligne, CWT se doit d'offrir à ses clients, quelque soit leur taille, ce qui se fait de mieux en matière de produits et de services.

Martin Warner, directeur global Grands Comptes et Conseil, indique, « Le lancement de *CWT Connect* en Europe s'intègre logiquement dans notre stratégie de servir, avec trois sortes d'outils spécifiques, les entreprises de toutes tailles. *CWT Connect Express*, *CWT Connect Business* et *CWT Connect Enterprise*<sup>®</sup>, destiné aux groupes et aux sociétés multinationales qui souhaitent bénéficier de solutions sur mesure, constituent dorénavant notre offre ».

#### **A propos de Carlson Wagonlit Travel**

Leader mondial dans le domaine de la gestion des voyages d'affaires, Carlson Wagonlit Travel est partenaire de grandes entreprises, de PME, et d'institutions gouvernementales. La mission de CWT est d'accompagner ses clients dans leur démarche d'optimisation des processus et budgets voyages, en s'appuyant sur son expertise reconnue du conseil, sa puissance de négociation auprès des fournisseurs, son savoir-faire technologique et son souci permanent d'un service de haute-qualité. CWT intervient dans plus de 150 pays et sert 60 des 100 plus grandes entreprises mondiales. Le volume d'affaires généré par la marque Carlson Wagonlit Travel est de 22 milliards de dollars. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch)

#### **Contact presse chez Carlson Wagonlit Travel (Allemagne, Suisse et Autriche):**

Martina Egglar  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: +49 6196 939 742  
megglar@carlsonwagonlit.de

Cynthia Ahrens  
a<sup>2</sup>| Agentur für PR- und Medienberatung  
Tel: +49 611 8420 925  
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de