

Carlson Wagonlit Travel mit CWT Connect für kleine und mittelständische Unternehmen in Europa

04. APRIL 2006 – Geschäftsreise-Anbieter Carlson Wagonlit Travel (CWT) lanciert ab sofort in 13 europäischen Ländern maßgeschneiderte Komplettangebote für den Mittelstand: *CWT Connect Express* sowie *CWT Connect Business*. Beide Produkte sind auf den Bedarf kleiner und mittelständischer Unternehmen (KMU) angepasst und werden in Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Luxemburg, den Niederlanden, Österreich, Polen, Schweden, der Schweiz und Spanien vermarktet.

CWT Connect Express und CWT Connect Business

Um Firmen mit einem Reiseetat von unter 2 Millionen Euro, die in Europa etwa 50 Prozent des Geschäftsreisemarkts ausmachen, noch effizienter bedienen zu können, bietet CWT neben dem Geschäftsreiseportal *CWT Connect Enterprise* für Konzerne die beiden Produkte für KMU an. So erhalten Firmen jeder Größe passende Lösungen von CWT. Neben der Online-Buchung liefern die Geschäftsreiseportale wertvolle Informationen vor, während und nach der Reise. Sie sind in den jeweiligen Landessprachen sowie in Englisch verfügbar und bieten den Kunden durch die Verhandlungsmacht eines globalen Marktführers vergünstigte Preise. Kundenbetreuung, Notfallservice und Eventlösungen ergänzen das Angebot von *CWT Connect* für KMU. Beide *CWT Connect*-Lösungen für den Mittelstand wurden für Kunden mit jeweils individuellen Zielsetzungen und Anforderungen entwickelt:

CWT Connect Express

ist ideal für Firmen, die kein organisiertes Reisemanagement haben, jedoch kosteneffiziente Reise-Technologien und Dienstleistungen benötigen. Neben einer Beratung durch Agenten stehen folgende Online-Services zur Verfügung:

- **Reiseplanung:** Flugpläne, Hotelinfos, Sicherheitsberichte, Karten, Währungsrechner u.a.
- **Online-Buchung:** günstige Tarife für Flüge, Hotels, Mietwagen; Bahn ab 2. Quartal 2006
- **Online-Reporting:** Standardberichte über CWTs webbasiertes Reportingssystem

CWT Connect Business

für KMU mit eigenen Reiserichtlinien und verhandelten Raten enthält weitere Funktionen:

- **Integration von Reiserichtlinien** zur Anwendung bei On- und Offline-Buchungen
- **Globales Reporting** sowie Zugang zu CWT-eigenen Studien und Analysen
- **Ausführliche Informationen für die Organisation des firmeneigenen Travel Managements**, die auf einer Website übersichtlich dargestellt werden.
- **Sicherheitshinweise** mit Risikoeinschätzungen, Länderberichten, Gesundheitsberatung sowie einem hochentwickelten System zur Lokalisierung Reisender.

Carlson Wagonlit Travel ist einer der führenden Anbieter im Management von Geschäftsreisen für Konzerne, kleine und mittelständische Unternehmen sowie Regierungsinstitutionen. CWT entwickelt und implementiert Travel Management-Programme, die auf Beratungsexpertise, einer starken Einkaufsmacht, technologischem Know-how und qualitativ hochwertigem Service basieren. Mit einem Jahresumsatz von 22 Milliarden US \$ operiert CWT in mehr als 150 Ländern und bedient 60 der 100 weltweit größten Firmen. www.carlsonwagonlit.ch

Pressekontakt (Deutschland, Österreich, Schweiz):

Martina Egger
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +49 6196 939 742
meggler@carlsonwagonlit.de

Cynthia Ahrens
a²| Agentur für PR- und Medienberatung
Tel: +49 611 8420 925
Cynthia.Ahrens@aquadrat-online.de